

# Printannonsering

## TEKNISK INFO

Det gemensamma målet för alla dagstidningstryckerier i Sverige är att hålla en hög, jämn och likvärdig tryckkvalitet på varje tidningssida, varje dag, året runt. För att kunna uppnå det, krävs god kontroll över hela produktionsflödet, så att det går rätt till från början till slut.

Annonsmaterial skall uppfylla kraven i TU:s specifikation för digitalt annonsmaterial. NWT Media innehar äganderätten till annonsmaterial producerat av NWT Media. Kund/annonsör får inte utan särskild överenskommelse använda materialet för publicering i annan tidning eller andra medier än koncernens egna.

## ANNONSLEVERANTÖREN ANSVARAR FÖR FÖLJANDE:

- Att annonsmaterialet är producerat så att det överensstämmer med TU:s materialkrav.
- Att annonsmaterialet går att skriva ut på ett korrekt (färgseparerat) sätt på rimlig tid.
- Att annonsmaterialet lämnas i rätt tid och är namnsatt enligt given namnstandard.

## TIDNINGEN ANSVARAR FÖR FÖLJANDE:

- Det digitala flödet ut mot tryck
- Att tryckplåtsproduktionen är noggrant kalibrerad.
- Att CTP är linjäriserad och att plåtarna är korrekt exponerade och framkallade. Tidningen ansvarar även för att tryckningen sker enligt gällande normer för svensk dagspress med korrekt register, punktförstoring, gråbalans och densitets värden för tryckfärgerna.

## ICC PROFILER

För att er annons ska få bästa möjliga tryckresultat i dagspress behöver de anpassas för de speciella förutsättningar som råder vid dagstidningstryck.

Vi använder oss av ICC-profilen

**Dagspress 26v5 <http://dagspress.se/annonsmaterial/att-producera-annonser/>**

- Annonsdokumentet ska ha exakt samma mått som det bokade utrymmet. Inga skärmarkeringar ska vara med.
- Färgannonser ska vara skapade med CMYK för färgseparering.
- Inga andra färger (ex: rgb, spot-colour) får förekomma.
- Svart färg ska enbart bestå av 100% svart.
- Bilder i annonser ska ha en upplösning på 200 dpi.

## LÄMNINGSTIDER

Bokning och annonsmaterial lämnas senast kl. 15.00 två arbetsdagar före införingsdagen.

Färdigt digitalt material lämnas senast kl. 09.00 sista arbetsdagen före införandet.

# Övriga printprodukter

## KARLSTADSLIV

**Helsida:** 230\*300 mm, utfall 3 mm Halvsida liggande: 204\*135 mm

**Halvsida stående:** 99\*276 mm Kvartssida: 99\*135 mm

**Åttondels sida:** Modul K32, 99\*64

**2-spalt:** Modul K22, 64\*64

**1-spalt:** Modul K12, 29\*64

Leverans av färdigt material till våra tidningar sker via webbinlämning på [nwt.se](http://nwt.se)

[www.nwt.se/materialinlamning/](http://www.nwt.se/materialinlamning/) eller epost till [digital@nwt.se](mailto:digital@nwt.se)

Observera att annonsen ska vara bokad innan materialet skickas.

Delmaterial såsom loggor, manus och bilder skickas till [annons@nwt.se](mailto:annons@nwt.se)

## KONTAKTA OSS VID TEKNIKFRÅGOR:

**Cecilia Kasslert**

**Tel:** 054-19 97 86.

**E-post:** [cecilia.kasslert@nwt.se](mailto:cecilia.kasslert@nwt.se)

**Ulla Jonsson**

**Tel:** 054-19 97 70.

**E-post:** [ulla.jonsson@nwt.se](mailto:ulla.jonsson@nwt.se)

## PRINTANNONSERING

**Spalthöjd:** 360 mm, helsida 372 mm Se modulkarta för spaltbredd och spalthöjd

**Modulkarta Upplösning:** 200 dpi.

**Färg:** CMYK Mittuppslag: 519\*372 mm

Vi följer Tidningsutgivarnas kravspecifikation som finns att läsa på [dagspress.se](http://dagspress.se)