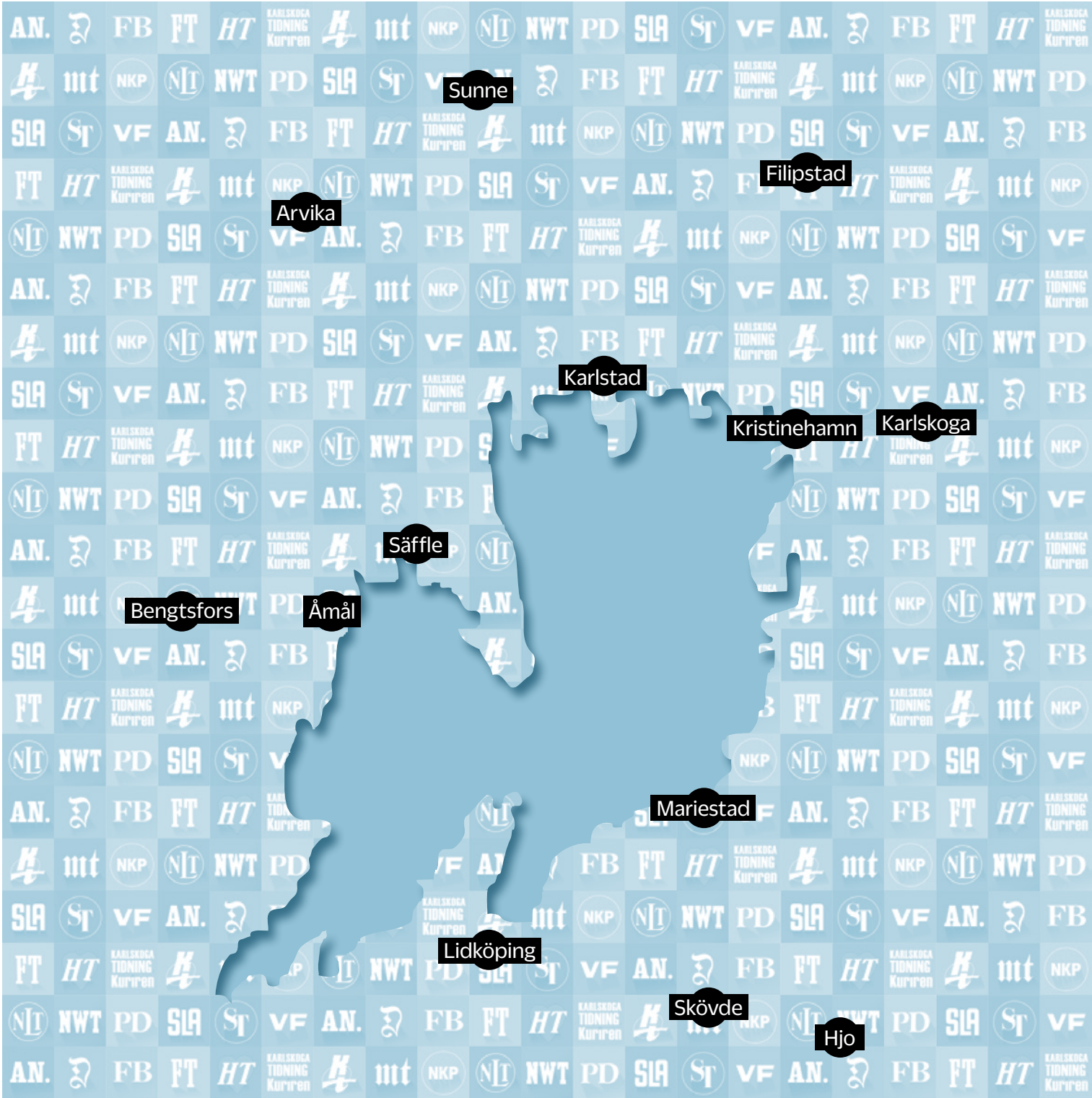


Redaktionellt bokslut 2021



NWT
media



INNEHÅLL

TEXTER

Data är läsaren som pratar med oss	4
En insats för bättre journalistik i digikanaler	6
Jobben har gått som raketer	8
Ungt och spetsigt på nya NWT-sporten	10
Studion om DIF blev en succé	12
Sport, krim och känslor	14
Stor satsning på att nå en yngre målgrupp	16

ÅRSSTATISTIK

Koncernens poddar	15
Kundstock under 45 år	17
Webb-tv, digitala prenumeranter, robottext mm.	18

TITEL FÖR TITEL

- AN 20 • DL 21 • FB 22 • FT 23 • HT 24 • KTK 25 • KT 26 • MT 27
- NKP 28 • NLT 29 • NWT 30 • PD 31 • SLA 32 • ST 33 • VF 34

• Projektledare: Karin Wallmander och Frida Flodkvist • Analys: Frida Hjerpe och Lisa Lundqvist • Grafisk form: Claes Bonde och Annika Salling
• Grafisk konsult: Anna Westergren • Redigering: Claes Bonde • Text: Karin Wallmander, Caroline Englund, Emma Lindell, Joakim Lööv och Frida Flodkvist • Omslagsfoto: Samuel Andrésen. Fotad blev Anna Westergren. Grafen visar utvecklingen av nya digitala prenumeranter 2021
• Tryckeri: JustNu, Karlstad 2022 • Ansvarig utgivare: Patric Hamsch / patric.hamsch@nwtmedia.se / 054-19 97 40

INGÅNG

Data är läsaren som pratar med oss

JAG kommer ihåg morgonmötena på Värmlands Folkblad i slutet av 90-talet. Redaktionschefen Hans Nyman styrde med fast hand och för mig som ung reporter på mitt första vikariat var hans ord lag. Var VF bättre än NWT den här dagen? Var min story vassare än konkurrentens? Hade jag kommit längre och gett mer till läsarna? Han bestämde det – kort och gott. Och han gjorde det baserat på hans långa journalistiska karriär, på hans samlade kunskap om både tidningen och dess läsare kombinerat med hans djupa publicistiska botten. Samma kunskaper som har varit essentiella för journalister i hundratals år och fortfarande är det.

Men i dag har vi något som vi saknade på 90-talet. Vi har data som berättar nästan allt vi kan tänkas vilja veta om våra användare. Hur de beter sig på våra digitala plattformar. Vad de läser. Hur länge de läser och hur länge de tillbringar tid hos oss. Och inte minst vad de inte läser eller klickar på. Vi kan följa hela användarresan och vi kan använda analysen för att ta beslut. Data är vårt guld och hjälper oss att förstå och känna våra användare.

Kombinationen blir oslagbar. Publicistisk botten + kunskap om läsarna + kunskap om den egna produkten + data + analys = bästa tänkbara journalistik.

Lägger vi till det journalister i alla tider vetat – att

”DATA ÄR VÅRT
GULD OCH HJÄLPER
OSS ATT FÖRSTÅ
OCH KÄNNA VÅRA
ANVÄNDARE.”

människor, case, ger våra storys liv och mening blir formeln komplett. Om jag hade startat en ny redaktion i dag hade mitt första beslut varit att ingen artikel får publiceras utan att den innehåller minst en människa, på bild och med citat. Det går inte nog att understryka vikten av just detta. Oavsett om man utgår från publicistiken, journalistiken, erfarenheter eller just data.

IDET HÄR PUBLICISTISKA BOKSLUTET går det att se vad som gäller. Bra journalistik, framgångsrik journalistik, säljande journalistik, innehåller ett fokus på människor och deras berättelser. Arbetet och utvecklingen inom detta som redaktionerna inom NWT Media har är helt enormt och jag är så stolt över att få dela vardag med er alla.

Dessutom, det lokala uppdraget blir aldrig så glasklart som när vi berättar om människorna i vårt område.

Nu har jag skrivit 1800 tecken om journalistik 2021. Vill sammanfatta det i några avslutande meningar som jag är övertygad om kommer gälla i många år framåt.

Lyssna på data och ta beslut utifrån vad du hör!

Ha alltid med människor!

Glöm inte magkänslan!

Patric Hamsch
biträdande mediachef



En insats för bättre journalistik i digikanaler

Under hösten 2021 sjösattes ett projekt för att höja kvaliteten på journalistiken i digitala kanaler inom NWT Media. Projektet heter Task force och innebär anpassade insatser på alla titlar i koncernen.

– Det var fantastiskt och det var väldigt uppskattat av medarbetarna. De känner sig mer delaktiga i det digitala arbetet, säger redaktionschef Malin G Pettersson, NLT.

I augusti 2021 bildades NWT Medias digitala hubb. Med inspiration från den norska koncernen Polaris Task force-arbete fick gruppen i uppdrag att göra skräddarsydda insatser med utbildning och artikelanalys på alla NWT Medias titlar.

En av de titlar som var först ut var NLT i Lidköping. Under en vecka fick redaktionen bland annat utbildning i SEO, den digitala artikelns möjligheter, sociala medier, hur man når en ung målgrupp och vilken journalistik som lockar nya prenumeranter.

– Hela redaktionen har fått ett helt nytt tänk kring de digitala artiklarna, säger redaktionschef Malin G Pettersson.

Hon ser en tydlig förändring efter utbildningsveckan.
– Reportrarna tänker mer på att ha med människor i artiklarna och på paketeringen. Det är till exempel flera som har bett hubben om hjälp med klickbara kartor och grafik för att höja artikeln.

INSATSEN HAR ÄVEN gett nya prenumeranter.

– En sak som vi tar med oss är att göra flera vinklar på nyheter som går bra. Ett exempel är en artikel som vi gjorde om ett fastighetsbolag som satsade på nya lägenheter i ett område där vi inte har så många prenumeranter. Den artikeln fick flera konverteringar. Då gjorde vi uppföljningar på den nyheten och de artiklarna gav också konverteringar.

Tanken är att alla koncernens redaktioner ska ha fått utbildning innan sommaren 2022. För NLT:s del blev insatsen koncentrerad till en vecka men för flera mindre redaktioner kommer utbildningsdagarna att ske mer utspritt eftersom en del inte kan samla all sin personal mer än en gång i veckan.

Arbetet med Task force är ett av hubbens allra mest prioriterade projekt och kommer att vara så även i framtiden. Planen är att under kommande år fortsätta med nya riktade insatser för att hjälpa titlarna.

Karin Wallmander

”EN SAK SOM VI TAR MED OSS ÄR ATT GÖRA FLERA VINKLAR PÅ NYHETER SOM GÅR BRA.”

Bilden: Redaktionschef Malin G Pettersson och hennes kollegor Håkan Johansson och Felicia Stadling fick en nytändning efter Task force-veckan.

FOTO: SÖREN TURESSON





”Jobben har gått som raketer”

Mobbning, diagnoser och förlusten av ett barn. Serien Saker vi inte pratar om duckar inte för de svåra frågorna. Med över 22 000 sidvisningar och 15 konverteringar har satsningen blivit en succé på Filipstads Tidning.

– Vi saknade något djupgående. Att få göra större jobb som var engagerande och krävde tid, säger reportern Sanna Aronsson Sandberg.

Tillsammans med kollegan Emely Wallo Bergare belyser hon ämnen som kan upplevas som tabubelagda. Inspirationen kom från en tidigare kollegas intervju med en man som var inkontinent.

– Där var vinjetten just Saker vi inte pratar om, och det fastnade vi för. Nu gör vi något vi själva vill läsa om, säger Emely Wallo Bergare.

Serien bygger helt och hållet på case och fokuserar på gripande människoöden. Intervjupersoner har de hittat på sociala medier och genom kontakter.

– Hittills har vi bara fått ett nej av alla vi frågat om att medverka, säger Sanna Aronsson Sandberg.

Hon och Emely Wallo Bergare gör intervjuerna ihop.

– Det är en fördel. Folk öppnar sig mer och det blir mer som ett samtal. Vi kompletterar varandra och en kan fota och filma medan den andra pratar, säger Sanna Aronsson Sandberg.

”ÄVEN OM VI ÄR EN LITEN LOKALTIDNING SÅ KAN VI NÅ UT OCH GÖRA BRA JOURNALISTIK.”

Bilden:

Emely Wallo Bergare och Sanna Aronsson Sandberg är reportrar på Filipstads Tidning och gör artikelserien Saker vi inte pratar om. Sedan hösten 2021 gör de även en podd med samma namn.

FOTO: SAMUEL ANDRÉSEN

– Vi peppar och utvecklar varandra, säger Emely Wallo Bergare.

Gensvaret från läsarna har varit överväldigande. Genom serien har båda fått en nytändning.

– Det har kommit så många kommentarer och mejl. Sociala medier exploderade. Vi och de vi intervjuat har fått så mycket stöd. Jobben har gått som raketer, det var en chock i början, säger Sanna Aronsson Sandberg.

Vad har serien betytt för er och tidningen?

– Vi har fått många konverteringar och sidvisningar, vi har en mer aktiv Facebook-sida och vi har blivit medvetna om vad ljud och video kan tillföra. För mig har det gett självförtroende och en enorm boost. Även om vi är en liten lokaltidning så kan vi nå ut och göra bra journalistik.

De har jobbat aktivt med uppföljningar för att ge läsarna en efterfrågad fortsättning på historierna. Under hösten 2021 blev artikelserien även en podd.

Ni är en redaktion på fyra personer – hur har ni fått loss tiden?

– Det kan vara svårt, men vi tar oss tiden för att vi tycker att det är så viktigt och vi märker att det uppskattas och blir läst, säger Emely Wallo Bergare.

– Att jobba med det här är fantastiskt roligt, helt underbart och en lyx. De bästa dagarna är när det står Saker vi inte pratar om i kalendern. Det blir nog så bra när man är så engagerad i det man gör, säger Sanna Aronsson Sandberg.

Frida Flodkvist

Ungt och spetsigt på nya NWT-sporten

De gamla rutinerna slängdes ut genom fönstret när NWT-sporten omorganiserade 2021. Med expertområden och mer fokus på djup, rubriker och live pekar målkurvorna spikrakt uppåt.

– Vi har gjort en helomvändning i vårt arbetssätt. Vi vill nå de uppsatta målen och ska vi jobba digitalt först gäller det att ha en strategi, säger Solveig Voyce.

Sedan i våras delar hon och Markus Strömberg på sportchefstjänsten på NWT. Övrig tid skriver de. De sex anställda på sportredaktionen har fått egna fokusområden, de använder sig mycket av textroboten, livesänder matcher och har lämnat en stor del av pliktbevakningen. De lyfter och prioriterar material som kan ge köp, läsning och locka en yngre målgrupp och satsar hårt på hockey och liverapportering.

– Vi försöker tänka ungt och bli spetsigare. Om alla dutar med allting får vi inte kontinuiteten och kontakterna. Vi tänker nytt kring sånt som tidigare inte lockat till så mycket läsning. Istället för att gå på presskonferenser eller ha standardintervjuer har vi testat listor, bildspel, kartläggningar, guider och artikelserier. Vi går in en del i gränslandet mellan sporten och det allmänna, säger Solveig Voyce.

DE KÖR EGNA MORGONMÖTEN, nyhetsvärderar hårt och har infört individuella kvartsamtal med feedback.

Nu jobbar de aktivt med tilltal, paketering, bilder och rubriksättning.

– Vi tänker till kring varför vi gör grejen. Ska vi lägga ner tiden måste det ge något tillbaka. Vi hjälps åt mycket kring rubriker och försöker ha minst två ögon på dem. Vi ser vilken skillnad det gör. Man har några sekunders scroll på sig att nå läsaren, sen är chansen borta, säger Markus Strömberg.

Hockeyn står för runt hälften av deras sidvisningar. Satsningen på korta nyheter i en superlive i våras gav bra respons, men ingen ung målgrupp. Podden Istid som startades upp under hösten 2021 har lyckats bättre. Där är 70 procent av alla lyssnare under 45 år.

– Vi har fått mycket kul respons, folk hör av sig. Den är inte lika nördig som många andra idrottspoddar. Vi försöker ha en lättsam ton, säger Markus Strömberg.

OMORGANISERINGEN har gett resultat. Under fjolåret pekade målkurvorna uppåt varje vecka.

– Nu ska vi orka hålla i, ha jätligt kul tillsammans, fortsätta testa nya saker och växla upp. Det blir mer fördjupningar och tyckande i form av krönikor och betyg. Vi ska även jobba på att profilera oss mer och ha en dialog med läsarna för att stärka vårt varumärke. Förändring kan vara jobbigt, men det gäller att hålla linjen och se vad som händer, säger Solveig Voyce.

Frida Flodkvist

”VI HJÄLPS
ÅT MYCKET KRING
RUBRIKER OCH
FÖRSÖKER HA MINST
TVÅ ÖGON PÅ
DEM. DET GÖR
SKILLNAD.”

Bilden:
Solveig Voyce och
Markus Strömberg
delar på sportchefs-
tjänsten på NWT. De
har gjort en fram-
gångsrik helomvänd-
ning i sportredaktio-
nens arbetssätt under
2021.

FOTO: SAMUEL ANDRÉSEN





Om produktionen: Inspelningarna har skett på fotbollsmuséet i Degerfors och programledarna och gästerna har fått varsin trådlös mikrofonmygga som kopplats till en kamera på stativ. Bakom kameran har Emma Lindell eller Ylva Westerlund stått – ibland har killarna till och med själva skött tekniken helt. Redigeringen har gjorts av Emma Lindell som fått videoklippen skickade till sig via en molntjänst.

Studion om DIF blev en succé

Fredrik Narvelid hade tänkt på det länge och en natt slog det honom: det är nu eller aldrig – vi måste göra Studio Valla.

– Det var tio omgångar kvar av allsvenskan, det kanske är Degerfors sista tid. De låg pyrt till och vi behövde suga det sista ur matcherna. För det kanske aldrig kommer hända igen att Degerfors är i allsvenskan.

Fredrik Narvelid har varit sportreporter på Karlskoga Tidning-Kuriren i många år. Han har följt Degerfors IF upp i allsvenskan och inför höstens matcher 2021 kände han att det var något som saknades i deras rapportering.

– Jag ville testa att göra tv. Bjuda in gäster och snacka upp och ner Degerfors, så jag slängde iväg idén till vår chefredaktör Catarina.

På den vägen var det. Den 24 september hade Studio Valla premiär med mittfältaren Christos Gravius och sportchefen Patrik Werner som gäster. Sedan dess har Fredrik Narvelid tillsammans med kollegorna Dennis Pavlovic och Tomas Nilsson spelat in ett avsnitt varje vecka.

Startade strömmar

Erik Lindell	6 878
Nicola Djurdjic + Jessica Karlsson.....	2 073
Edvardsen + Barsoma	1216
Andreas Holmberg.....	1162
Bertilsson.....	985
Saidi och Siik	963
Werner + Gravius.....	945
Lindahl + Lundmark	835
Oliver Ekroth	813
Carlén + Dahlström.....	784
Sabetkar + Hällström	635
Solberg	546

Bilden:

Dennis Pavlovic, Fredrik Narvelid och Tomas Nilsson.

FOTO: EMMA LINDELL

Första avsnittet resulterade i sex konverteringar bara under första dygnet och övriga avsnitt har tillsammans givit 15 nya prenumeranter fram till årsskiftet. Totalt har trion spelat in tolv avsnitt under hösten.

– Det har gått upp och ner. Vissa avsnitt har varit jättebra, andra kanske lite långsamma. Men man lär sig något nytt av varje avsnitt.

TRION HAR INTE BARA fått resultat genom att ordna nya prenumeranter till redaktionen, utan de får också positiv respons av folk de möter.

– Det är många i Degerfors som pratar om det och det finns de som sagt att "det är en höjdpunkt på veckan", säger Fredrik Narvelid.

Avsnitten har handlat om matcher som varit och matcher som väntar, om spelarnas form och deras tankar om lagets prestationer. Varje vecka har en spelare från Degerfors IF varit med och i nästan alla har de haft en andra gäst med starka band till klubben.

Hur har klubbens reaktion varit på programmet?

– Positiv! De är intresserade av avsnitten och både personal och spelare har tackat ja utan problem.

Emma Lindell

Sport, krim och känslor

Sportanalyser, spännande krimfall, berättelser som berör. Det är några av ämnena som tas upp i koncernens nystartade poddar.

Under de senaste åren har ljud blivit ett allt viktigare medium. Spotify storsatsar på poddar, Acast växer så det knakar och mediehusen släpper poddar på löpande band.

Även NWT-koncernen har satsat hårt på poddar och under året har så många som fem podcasts inom olika genrer lanserats. En av dem är VF möter, en intervju-podd som görs av Ida Myrin och Victoria Gund på VF.

– **EN VÄRMLÄNSK** intervju-podd var något vi själva tyckte saknades och vi kände att det finns många värmälänningar som behöver upplevas på fler sätt än i text, säger Ida Myrin, som gillar att jobba med ett nytt format.

– Än har vi inte så mycket erfarenhet,

men det vi märkt hittills är att det tas väl emot, att man slipper skala bort så mycket som man oftast gör i en text – och att det är ett kul inslag i jobbvardagen, säger hon.

Vad är dina tips till andra som vill starta podd?

– Släpp prestigen. Det värsta som kan hända är att det floppar och då får man väl gå vidare med livet och testa något annat.

EN STOR DEL I SATSNINGEN på poddar har varit att NWT-koncernen vill nå ut med sin journalistik till en yngre målgrupp. Idag är bara 9 procent av prenumeranterna under 45 år och tanken med poddarna är att sprida titlarnas varumärke i den yngre målgruppen och nå ut med journalistiken i en ny form. Glädjande nog syns också att det är just unga som till största delen lyssnar på koncernens poddar. Mellan 60 och 67 procent av de som tar del av poddarna är under 45 år.

Caroline Englund



Här är koncernens poddar

VF Hockey

En podd om hockey. Lanserades i augusti 2017.

SLA Sportpodd

En podd om sport. Lanserades i november 2020.

NWT Krim

En podd om värmäländska brott. Lanserades i april 2021.

NWT Istid

En podd om hockey. Lanserades i september 2021.

AN-podden

En fördjupande podd om intressanta ämnen med koppling till Arvika. Lanserades i oktober 2021.

Saker vi inte pratar om

En podd om ämnen som berör. Görs av FT och lanserades i november 2021.

VF möter

En intervju-podd. Lanserades i december 2021.



LYSSNINGAR

99 800

Antal avsnitt: 80

1. Avsnitt #71

Antal: 6 500

Flippar och floppar 21/22

Gäst: Sanny Lindström

2. Avsnitt #72

Antal: 6 200

Plusbetyg i Färjestad

21/22

Gäst: Sanny Lindström



LYSSNINGAR

95 500

Antal avsnitt: 23

1. Avsnitt #7

Antal: 6 000

Här är gängen som styr knarkhandeln i Karlstad

2. Avsnitt #1

Antal: 5 700

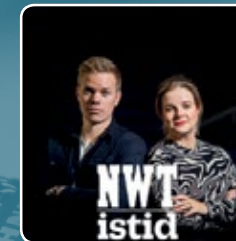
Bandidoshöjdare

jobbade åt värmäländska kommuner

Antal: 935

Eidsell om kärleken till

Majken, 1,5 år, och silver-sveket...



LYSSNINGAR

12 400

Antal avsnitt: 16

1. Avsnitt #1

Antal: 998

Mikael Wikstrand: "Jag sa till agenten..."

2. Avsnitt #3

Antal: 935

Eidsell om kärleken till

Majken, 1,5 år, och silver-sveket...

Antal: 368

SLA sportpodd möter

Jack Thurin

2. Avsnitt #28

Antal: 368

SLA sportpodd möter

Rasmus Wremer



LYSSNINGAR

8 700

Antal avsnitt: 50

1. Avsnitt #15

Antal: 427

SLA sportpodd möter

Jack Thurin

2. Avsnitt #28

Antal: 368

SLA sportpodd möter

Rasmus Wremer



LYSSNINGAR

1 100

Antal avsnitt: 3

1. Avsnitt #1a

Antal: 398

Om Kevinfallet med

Christian Karlsson och

Robin Dahlén (Del 1)

2. Avsnitt #1b

Antal: 348

Om Kevinfallet med

Christian Karlsson och

Robin Dahlén (Del 2)



LYSSNINGAR

772

Antal avsnitt: 3

1. Avsnitt #2

Antal: 474

Gun Skäringer

2. Avsnitt #1

Antal: 213

Bente Fielding



LYSSNINGAR

600

Antal avsnitt: 3

1. Avsnitt #1

Antal: 314

Maja om mobbnings-

konsekvenser

2. Avsnitt #2

Antal: 160

Jozefine om att förlora

ett barn

Stor satsning på att nå en yngre målgrupp

Rekryteringar, fokusgrupper och ny plan för sociala medier. Det är några av de saker som är på gång inom projektet Ung målgrupp.

Som det ser ut nu är endast 9 procent av NWT-koncernens prenumeranter under 45 år. Det är en lågsiffra om man jämför med flera andra liknande mediehus runt om i landet. I oktober 2021 inleddes projektet Ung målgrupp med representanter från hubben, marknad, sälj och analys.

Gruppen jobbar med en plan för hur koncernen ska kunna dubbla andelen prenumeranter under 45 år under 2022.

– En satsning för att nå yngre är helt avgörande för att vi över huvudtaget ska överleva som mediehus, säger Karin Wallmänder, digital projektledare som är med i projektgruppen.

Gruppen har bland annat gjort en omvärldsspaning för att ta reda på hur andra mediehus jobbar för att nå ut till yngre prenumeranter. De har också definierat vad ung målgrupp innebär för NWT-koncernen och satt upp konkreta mål som kan kopplas till det.

Får att nå de nya tuffa målen krävs en rad åtgärder och flera av dem är redan i rullning. Här är några exempel:

REKRYTERINGAR

NWT rekryterar två reportrar som kommer att ha fokus på ung målgrupp. De rekryterar också en sociala medieredaktör. Även KTK och SLA rekryterar för ung målgrupp.

PLAN FÖR SOCIALA MEDIER

En plan för hur koncernen ska arbeta med sociala medier har tagits fram och ansvariga på redaktionerna har ut-



setts eller ska utses. Arbeta med en kanalstrategi pågår också.

FOKUSGRUPPER

Två fokusgrupper bestående av unga personer kommer att hjälpa koncernen med idéer och feedback kring arbetet med ung målgrupp. Den ena gruppen består av unga personer inom företaget från olika avdelningar. Den kommer främst att jobba med NWT:s redaktion. Den andra gruppen rekryteras externt och kommer att delta i fyra olika tematräffar samt svara på enkäter.

UTBILDNINGSINSATSER

Hubben utför utbildningar på alla redaktioner. Workshops kring ung målgrupp har hittills skett på NWT, MT, NLT, AN och FB. Fler workshops är planerade.

WAN-IFRA-PROJEKT

NWT deltar i ett internationellt projekt som ska hjälpa titeln att nå fler unga prenumeranter genom erkända metoder, coachande möten, workshops och erfarenhetsutbyte med mediehus från andra länder.

AKTIVITETER BLAND STUDENTER

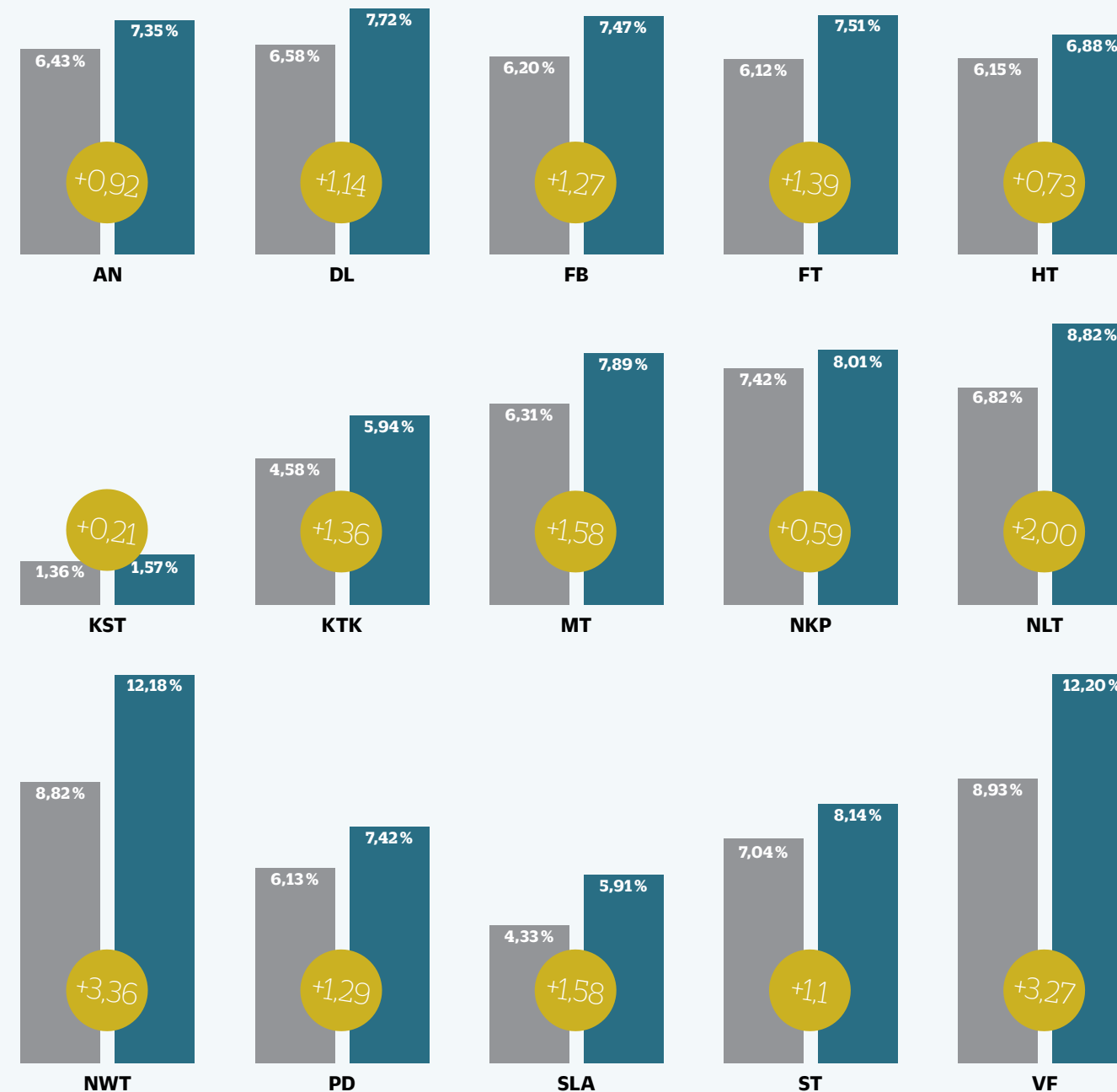
NWT-koncernen har just nu ett erbjudande som innebär att alla som är studenter får en gratis prenumeration i ett år. Detta erbjudande ska bland annat marknadsföras mer på Karlstads universitet där även en rad andra aktiviteter planeras under våren.

INFLUENCER MARKETING

Marknadsavdelningen tittar på möjligheten att jobba med marknadsföring med hjälp av profiler med många följare på sociala plattformar.

Caroline Englund

Andel av kundstocken under 45 år, januari 2021 och december 2021



STATISTIK KONCERNEN

Webb-tv
1 360 678

Startadeströmmar 2021

Playad är ett mediaföretag som producerar videor, främst så kallade explainers. De har plattformen Youplay där NWT Media lägger upp rörligt material. Playad förser också publicister med videor som förklarar och berättar om händelser, fenomen och människor. NWT Media använder Youplay för att addera rörligt material till artiklarna som redaktionerna publicerar.

60 734

Nu blir golfen roligare även på vintern (NWT sport)

59 451

Hela truppen på is – nästan (NWT sport)

51 012

Halmbalshuset växer fram (NWT nyheter)

31 527

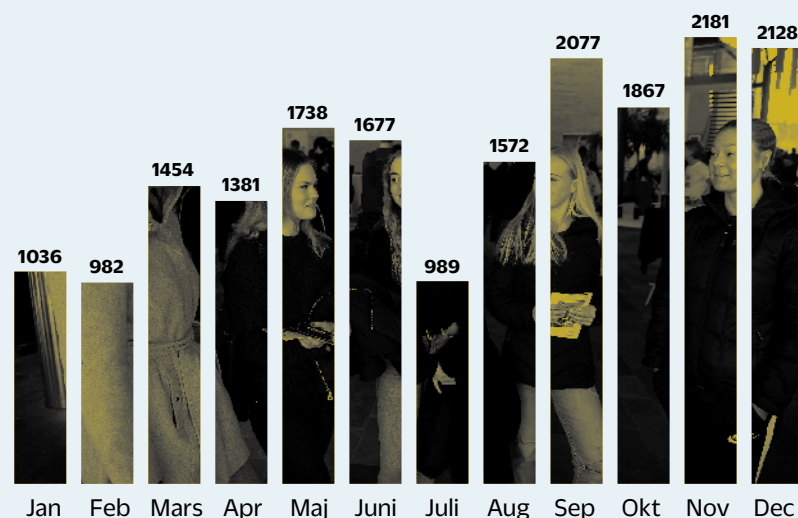
Livesändning HL5 SVT (NWT plus)

27 771

JUST NU: Stort pådrag på Bergvik (NWT plus)

Nya digiprenumeranter

19 082



24 467 000

genomsnittliga sidvisningar per månad inklusive teaservisningar

101 582

artiklar publicerades 2021, inklusive insändare exklusive robottexter

Robottexter

NWT-koncernen har ett samarbete med United Robots som producerar automatiserade artiklar. Texterna är tillgängliga för samtliga titlar inom koncernen och täcker flera olika ämnen. De så kallade "robottexterna" består bland annat av rapporteringar om husförsäljningar i området, matchreferat från de lägre divisionerna i flera sporter och nya före-

tag som etablerar sig på orten. Tanken är att dessa texter ska ge bra innehåll till läsarna samtidigt som de frigör värdefull tid för reportrarna. Hur innehållet ser ut är något vi hela tiden kan skruva på tillsammans med United Robots. Till exempel beställde vi fram en topplista över de dyraste husförsäljningarna 2021 per titel.

ANTAL PUBLICERADE
ROBOTARTIKLAR

Bostad & byggen

13 593

Väder

12 441

Sport

6 526

Näringsliv

5 678

Trafik

4 130

24

nya redaktionella
tillsvidaretjänster
tillsattes 2021!

TOTALT ANTAL KÖP PÅ
ROBOTTEXTER 2021

263

TOTALT ANTAL
SIDVISNINGAR 2021

**5,5
miljoner**



**"VI HAR UNDER ÅRET GJORT STORA FRAM-
STEG MED VÅR DIGITALA JOURNALISTIK,
BÅDE INNEHÅLL OCH PRESENTATION"**

Arvika Nyheter • Chefredaktör: Linus Carle • Tjänster: 6,5

MEST LÄSTA ARTIKLAR



1

13 201

Sofia inreder med retro och återbruk: "Vill ha ett levande hem"

2

9 649

Följ påskaftonens kortege mot Charlottenberg

3

8 508

Dorthe, 94, fick oväntat besök av hugghorm i hallen: "Jag vart jämt stel"

UNIKA BESÖKARE

i genomsnitt per månad

43 848

ANTAL KÖP

Alla digitala köp på plus och e-tidning, inklusive kampanjer

351

ANTAL SIDVISNINGAR

i genomsnitt per månad. Sidvisningar totalt (inte bara på artikelnivå) inklusive teaservisningar

607 713

MEST LÄSTA KATEGORIER

- 1 Nyheter
- 2 Brott & blåljus
- 3 Vård & omsorg

FLEST KÖP



1

4

Emma och Johanna gifte sig – men Equemeniakyrkan i Arvika sa nej

2

4

Julens hjältar gillar jobbet: "Folk är glada, ingen gnäller"

3

2

Värdefull varg har etablerats i Värmland



**"GLÄDJANDE DIGITAL UTVECKLING.
UTDELNING RÄDDAD AV NWT DIREKT.
VÄSSADE NYHETER LOCKADE NYA LÄSARE."**

Dalslänningen • Chefredaktör: Thomas Wallin • Tjänster: 5

MEST LÄSTA ARTIKLAR



1

10 734

Privatperson köpte omdiskuterat hus på exekutiv auktion

2

9 358

Massor av Bengtsforsbor välkomnade släppt trio

3

6 714

Insändare: "Vi lärare orkar snart inte en dag till"

UNIKA BESÖKARE

i genomsnitt per månad

28 089

ANTAL KÖP

Alla digitala köp på plus och e-tidning, inklusive kampanjer

432

ANTAL SIDVISNINGAR

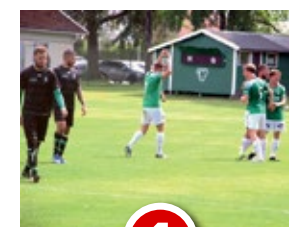
i genomsnitt per månad. Sidvisningar totalt (inte bara på artikelnivå) inklusive teaservisningar

426 273

MEST LÄSTA KATEGORIER

- 1 Nyheter
- 2 Brott & blåljus
- 3 Ekonomi

FLEST KÖP



1

5

Knutsens mål räckte inte för Högsäter: "De var bättre laget"

2

5

Villa övertänd i Dals Ed

3

3

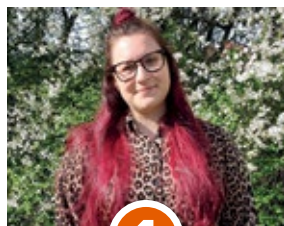
Just nu: Traktor med släp välte – totalstopp



**"VI HAR HAFT ETT STORT OCH VÄXANDE FOKUS
PÅ DET DIGITALA OCH FÅTT EN NY
SNABBHETSREPORTER PÅ HALVTID."**

Fryksdalsbygden • Chefredaktör: Dan Enwall • Tjänster: 2,5

MEST LÄSTA ARTIKLAR



1

10 149

Cathrin från Sunne deltar
i Bonde söker fru:
"En stark resa"

2

7 047

Kvinna död i tågolycka
i Sunne

3

3 797

Sunnefamilj kan bli Sveriges
starkaste: "Pappa är den
svaga länken"

UNIKA BESÖKARE

i genomsnitt per månad

13 699

ANTAL KÖP

Alla digitala köp på plus och e-tidning, inklusive kampanjer

124

ANTAL SIDVISNINGAR

i genomsnitt per månad. Sidvisningar totalt
(inte bara på artikelnivå) inklusive teaservisningar

156 319

MEST LÄSTA KATEGORIER

1 Nyheter

2 Sport

3 Fotboll

FLEST KÖP



1

7

Kvinna död i tågolycka
i Sunne

2

2
Finnebråth: "Vad är
planen, IFK Sunne?"

3

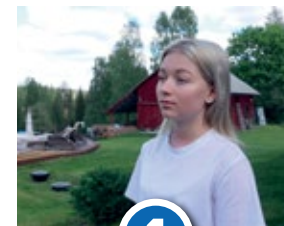
2
Sunne kan få ännu en
bygghandel



**"2021 HAR VARIT TUFFT OCH FANTASTISKT
SAMTIDIGT. SERIEN SAKER VI INTE PRATAR
OM ÄR ETT GLÄDJEÄMNE."**

Filipstads Tidning • Chefredaktör: Filip Kowalski • Tjänster: 4

MEST LÄSTA ARTIKLAR



1

4 176

Maja, 17, blev utfryst under hela
högstadiet: "Vill inget hellre än att
ha ett normalt tonårsliv"

2

4 050

Man föll ner i silo på
arbetsplats

3

3 872

Man anhållen för våldtäkt
– bostad avspärrad

UNIKA BESÖKARE

i genomsnitt per månad

14 262

ANTAL KÖP

Alla digitala köp på plus och e-tidning, inklusive kampanjer

184

ANTAL SIDVISNINGAR

i genomsnitt per månad. Sidvisningar totalt
(inte bara på artikelnivå) inklusive teaservisningar

149 799

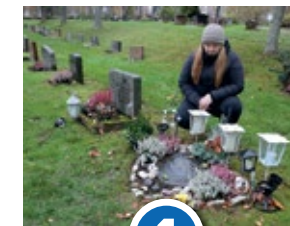
MEST LÄSTA KATEGORIER

1 Nyheter

2 Brott & blåljus

3 Sport

FLEST KÖP



1

6

Jozefine förlorade sin son:
"Det var det sista skriket jag
fick höra från honom"

2

3

Fanny, 25, mamma åt autistiske
Elwis: "Jag märkte efter ett halvår
att allt inte var som det skulle"

3

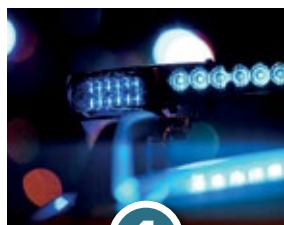
3
Maja och familjen ryter ifrån:
"Jag förstår inte hur folk kan
vara avundsjuka"



**"INGET ÄR FÖR STORT ELLER FÖR SMÅTT
ATT RAPPORTERA OM FÖR DEN LILLA
LOKALTIDNINGEN, OAVSETT PLATTFORM."**

Hjo Tidning • Ansvarig utgivare: Peter Henriksson • Tjänster: 2,5

MEST LÄSTA ARTIKLAR



1

1 462

En till sjukhus efter grovt
brott i Hjo

2

1 165

Elva rätter på
ny lyxkrog

3

888

Brand i silo

UNIKA BESÖKARE i genomsnitt per månad

4 888

ANTAL KÖP

Alla digitala köp på plus och e-tidning, inklusive kampanjer

62

ANTAL SIDVISNINGAR

i genomsnitt per månad. Sidvisningar totalt
(inte bara på artikelnivå) inklusive teaservisningar

34 836

MEST LÄSTA KATEGORIER

- 1** Nyheter
- 2** Vård & omsorg
- 3** Brott & blåljus

FLEST KÖP



1

2

Gustav Lindkvist matchhjälte
för Korsberga mot Jula

2

1

IFK tar sats inför
en ny säsong

3

1

Obyggd gata tvingar
fram ändring



**"ETT ÅR FULLT AV UTMANINGAR
OCH UTVECKLING"**

Karlskoga Tidning Kuriren • Chefredaktör: Catarina Lindström • Tjänster: 15

MEST LÄSTA ARTIKLAR



1

17 428

Räddningstjänsten ute på
drunkningslarm

2

12 011

Larm om singelolycka norr
om Degerfors

3

10 682

De firar påsken
i husbilen

UNIKA BESÖKARE i genomsnitt per månad

55 979

ANTAL KÖP

Alla digitala köp på plus och e-tidning, inklusive kampanjer

571

ANTAL SIDVISNINGAR

i genomsnitt per månad. Sidvisningar totalt
(inte bara på artikelnivå) inklusive teaservisningar

988 555

MEST LÄSTA KATEGORIER

- 1** Nyheter
- 2** Sport
- 3** Brott & blåljus

FLEST KÖP



1

9

Tv-premiär för studio Valla –
Werner och Gravius gästar

2

4

Högsta Domstolen säger nej
till Mikael Sjövall

3

3

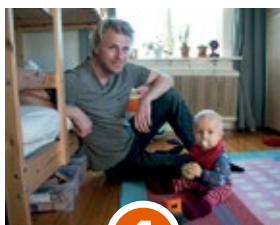
Fullt utvecklad brand i villa



**"VI HAR MED PERSONLIG OCH NOSTALGISK
JOURNALISTIK KÄMPAT FÖR ATT BEHÅLLA
PRENUMERANTER OCH PRESSTÖD."**

Karlstads-Tidningen • Chefredaktör: Frida Jansson Högberg • Tjänster: 2

MEST LÄSTA ARTIKLAR



1

472

Torsten firar sin sjunde
fars dag: "Det är maxat
med fem barn"

2

461

April, april, din dumma sill
– vi vill minnas lite till

3

262

Stadsdelarna som
bytte namn

UNIKA BESÖKARE i genomsnitt per månad

3 941

SÅLDA DIGITALPAKET

Alla digitala köp på plus och e-tidning, inklusive kampanjer

29

ANTAL SIDVISNINGAR

i genomsnitt per månad. Sidvisningar totalt
(inte bara på artikelnivå) inklusive teaservisningar

11 748

MEST LÄSTA KATEGORIER

- 1 Nyheter
- 2 Mera
- 3 Åsikter

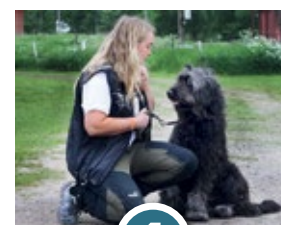
Det saknas statistik över Karlstads-Tidningens mest konverterade artiklar. Orsaken är att de inte ingår i den övriga koncernens Plus-koncept som ger tillgång till alla artiklar på samtliga titlars nyhetssajter. Karlstads-Tidningen får presstöd, och där räknas inte de digitala prenumerationerna som grund för stödet. Det gör däremot e-tidningen. Så på Karlstads-Tidningens sajt säljs enbart deras egna digitalpaket där e-tidningen och artiklarna på den egna sajten ingår. I nuläget har Karlstads-Tidningen 29 prenumeranter på sitt digitalpaket.



**"VI HAR LYCKATS NÅ EN BREDARE LÄSEKRETS
TACK VARE DIGITALT FOKUS, HÖGRE
KUNSKAP OCH FLER MEDARBETARE."**

Mariestads-Tidningen • Chefredaktör: Karin Eriksson • Tjänster: 15

MEST LÄSTA ARTIKLAR



1

23 366

Ettårige Max skulle avlivas:
"Folk skaffar hund utan att ha
vett"

2

20 845

Kvinna hittad död – polisen
misstänker brott

3

16 733

Just nu: Trafikolycka på E 20
– flera fordon inblandade

UNIKA BESÖKARE i genomsnitt per månad

86 264

ANTAL KÖP

Alla digitala köp på plus och e-tidning, inklusive kampanjer

735

ANTAL SIDVISNINGAR

i genomsnitt per månad. Sidvisningar totalt
(inte bara på artikelnivå) inklusive teaservisningar

1 159 530

MEST LÄSTA KATEGORIER

- 1 Nyheter
- 2 Brott & blåljus
- 3 Sport

FLEST KÖP



1

10

Helena-fallet: Polisen
har spärrat plats

2

7

Mariestadsbor förolyckade
i frontalkrock

3

5

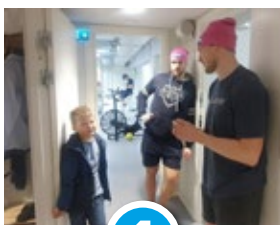
Helena-fallet: "Vi har fått
in en hel del tips"



**"VI HAR JOBBAT MÅLMEDVETET MED ETT
DIGITALT FOKUS FÖR ATT GE VÅRA LÄSARE
ANGELÄGEN LOKALJOURNALISTIK"**

Nya Kristinehamns-Posten • Chefredaktör: Maria Andersson • Tjänster: 6

MEST LÄSTA ARTIKLAR



1

53 210

6-åriga Melkers historia har blivit riksnyhet – Tilde de Paula blir vansinnig

2

22 203

De köpte Wallnerska villan: "Fortfarande överklagt"

3

19 566

Boende ångrar djupt att de köpte sin bostadsrätt

UNIKA BESÖKARE i genomsnitt per månad

43 350

ANTAL KÖP

Alla digitala köp på plus och e-tidning, inklusive kampanjer

309

ANTAL SIDVISNINGAR

i genomsnitt per månad. Sidvisningar totalt (inte bara på artikelnivå) inklusive teaservisningar

544 382

MEST LÄSTA KATEGORIER

- 1 Nyheter
- 2 Brott & blåljus
- 3 Ekonomi

FLEST KÖP



1

8

Kristinehamnare häktad för grov misshandel

2

4

Man slog kvinna på halsen med hammare

3

4

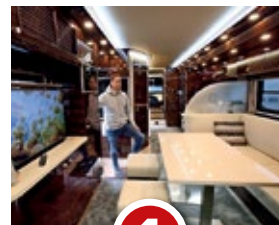
Kristinehamnare åtalad för grov misshandel av sambo i dotterns säng



**"VI TÄNKER STÄNDIGT: VAD SKA VI HA PÅ
SAJTEN NÄSTA TIMMA OCH HUR PAKETERAR
VI DET PÅ ETT SNYGGT SÄTT?"**

Nya Lidköpings Tidning • Chefredaktör: Calle Sundblad • Tjänster: 23

MEST LÄSTA ARTIKLAR



1

66 501

Mikael Persbrandts vrålk Golden dream till salu hos Lidköpings husbilar – så mycket är den värd

2

58 763

Matilda, 30, sökte kärleken hos Bonde söker fru-Filip: "Det var påfrestande"

3

38 730

Kärlekssagan lever för Bonde-Daniel och Klara – så ska paret fira sin första jul

UNIKA BESÖKARE i genomsnitt per månad

166 938

ANTAL KÖP

Alla digitala köp på plus och e-tidning, inklusive kampanjer

1 411

ANTAL SIDVISNINGAR

i genomsnitt per månad. Sidvisningar totalt (inte bara på artikelnivå) inklusive teaservisningar

3 810 765

MEST LÄSTA KATEGORIER

- 1 Nyheter
- 2 Brott & blåljus
- 3 Sport

FLEST KÖP



1

9

Lista: De kom in på gymnasiet i västra Skaraborg

2

6

Polisronden: Butikstjuv puttade väktare i tumult

3

6

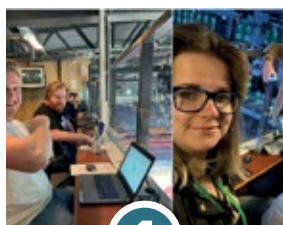
Förgrep sig på minderårig på camping – döms till fängelse



**"KUL ÅR MED OFFENSIVA SATSNINGAR SOM
HAR UTVECKLAT VÅR JOURNALISTIK – OCH
SOM LOCKAR FLER LÄSARE."**

Nya Wermlands-Tidningen • Chefredaktör: Staffan Ander • Tjänster: 40,5 + 10,25 redigerare

MEST LÄSTA ARTIKLAR



1

89 309

Superlive: Vi ger dig allt inför
SHL-slutspelet

2

74 251

Flera bilar i krock
på E 45

3

68 917

Uppdatering: Så många
bekräftade Coronafall
har Värmland

UNIKA BESÖKARE i genomsnitt per månad

545 565

ANTAL KÖP

Alla digitala köp på plus och e-tidning, inklusive kampanjer

5 430

ANTAL SIDVISNINGAR

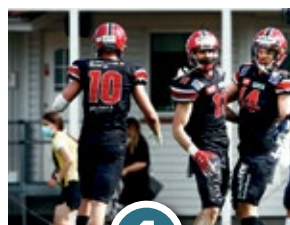
i genomsnitt per månad. Sidvisningar totalt
(inte bara på artikelnivå) inklusive teaservisningar

11 364 597

MEST LÄSTA KATEGORIER

- 1 Nyheter
- 2 Brott & blåljus
- 3 Sport

FLEST KÖP



1

66

Live: 19:00.
Carlstad Crusaders
– Örebro Black Knights

2

44

Live: Crusaders –
Stockholm Mean Machines

3

21

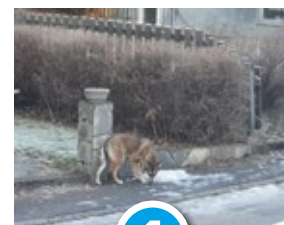
Lista: Här finns dina
nya klasskamrater



**"PD FIRADE 110 ÅR. ETT JUBILEUMSÅR
SOM KOM ATT HANDLA MER OM
FRAMTIDSVAL ÄN BAKÅTBlickar."**

Provinstidningen Dalsland • Chefredaktör: Elinor Thuresson • Tjänster: 4

MEST LÄSTA ARTIKLAR



1

9 752

Vargen lufsade runt bland villorna
i Åmål (Sedemera "Vargen" på
Edsgatan var en lös hund)

2

4 824

Mopedförare omkom
i viltolycka

3

4 120

Just nu: Åtta personer
i krock på E 45

UNIKA BESÖKARE i genomsnitt per månad

20 698

ANTAL KÖP

Alla digitala köp på plus och e-tidning, inklusive kampanjer

225

ANTAL SIDVISNINGAR

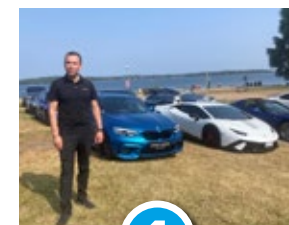
i genomsnitt per månad. Sidvisningar totalt
(inte bara på artikelnivå) inklusive teaservisningar

409 131

MEST LÄSTA KATEGORIER

- 1 Nyheter
- 2 Brott & blåljus
- 3 Sport

FLEST KÖP



1

3

Sportbilarna rullade in på rad
– bilfirma hade ettårskalas

2

2

Dödsfall: PD:s mångårige
redaktionschef Roland
Günther har avlidit

3

2

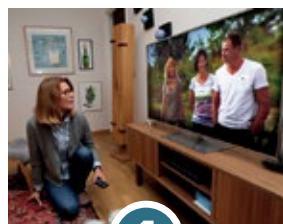
Örebroarna var minst sagt
nöjda med Örnäs



**"NYA KUNSKAPER, FLER JOURNALISTER OCH
ETT HÖGT TEMPO I DET DIGITALA
FÖRÄNDRINGSARBETET HAR LÖNAT SIG."**

Skaraborgs Allehanda • Chefredaktör: Peter Henriksson • Tjänster: 20,3

MEST LÄSTA ARTIKLAR



1

91 169

Sara vann kärleken i Bonde söker fru – så blev livet sen

2

34 789

Auktionistens chock: Hundra Lerinverk ska klubbas bort

3

28 941

Klara Hagström från Frösve blev vald i Bonde söker fru

UNIKA BESÖKARE i genomsnitt per månad

152 458

ANTAL KÖP

Alla digitala köp på plus och e-tidning, inklusive kampanjer

1 114

ANTAL SIDVISNINGAR

i genomsnitt per månad. Sidvisningar totalt (inte bara på artikelnivå) inklusive teaservisningar

1 800 731

MEST LÄSTA KATEGORIER

- 1 Nyheter
- 2 Sport
- 3 Brott & blåljus

FLEST KÖP



1

29

Antagningarna klara – här är eleverna som kom in på gymnasiet i Skövde

2

5

Larm om drunkning

3

4

Så kommenterar Karin Utbo avskedet: "Förtroendet måste vara dubbelriktat"



**"TROTS PANDEMIN PRÄGLADES 2021 AV ST:S
STÄNDIGA NÄRVARO. VI FANNS MED VID
STORA OCH SMÅ HÄNDELSE."**

Säffle-Tidningen • Chefredaktör: Claes Österman • Tjänster: 4

MEST LÄSTA ARTIKLAR



1

7 163

Sorg på Tegnérskolan efter dödsolyckan: "Vi är så bedrövade"

2

7 002

Tvåbarnsmamman från Säffle måste ha nya stamceller efter återfall i cancer

3

5 537

Matjätte öppnar i Säffle – tar över efter Netto

UNIKA BESÖKARE i genomsnitt per månad

22 071

ANTAL KÖP

Alla digitala köp på plus och e-tidning, inklusive kampanjer

187

ANTAL SIDVISNINGAR

i genomsnitt per månad. Sidvisningar totalt (inte bara på artikelnivå) inklusive teaservisningar

233 440

MEST LÄSTA KATEGORIER

- 1 Nyheter
- 2 Brott & blåljus
- 3 Ekonomi

FLEST KÖP



1

2

Sorg på Tegnérskolan efter dödsolyckan: "Vi är så bedrövade"

2

2

Nya djuraffär'n i Säffle har öppnat

3

2

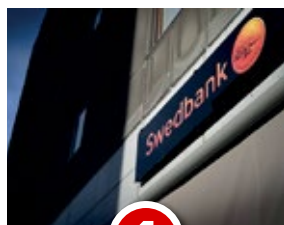
30-åring häktad för grova sexbrott mot två barn



**"DET MÅLINRIKTADE ARBETET FÖR ATT ÖKA
VÅR DIGITALA LÄSNING OCH ANTALET
KONVERTERINGAR GAV GOD EFFEKT"**

Värmlands Folkblad • Chefredaktör: Morgan Schmidt • Tjänster: 20

MEST LÄSTA ARTIKLAR



1

55 757

Insändare: Aldrig mer
Swedbank

2

51 145

Just nu: Astravaccinerade
under 65 kan få andra dosen
av samma vaccin

3

45 514

Insändare: Föräldrar
är olönsamma

UNIKA BESÖKARE

i genomsnitt per månad

251 817

ANTAL KÖP

Alla digitala köp på plus och e-tidning, inklusive kampanjer

1 605

ANTAL SIDVISNINGAR

i genomsnitt per månad. Sidvisningar totalt
(inte bara på artikelnivå) inklusive teaservisningar

2 648 899

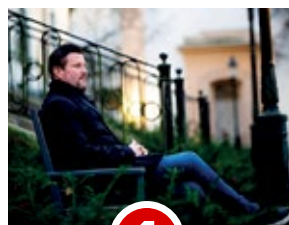
MEST LÄSTA KATEGORIER

1 Ekonomi

2 Näringsliv

3 Nyheter

FLEST KÖP



1

9

Jakobsson exklusivt:
"Omtumlande känslomässigt
och en frihetskänsla"

2

7

Artisten Malte Hallquist berättar
om sorgen efter dottern Viktoria

3

6

Jakobsson har inte gett upp
hoppet om Johansson – så är
FBK:s värvningsplan

