



**Redaktionellt  
bokslut 2023**

**NWT**  
media





FOTO: LISA OLAISSON



FOTO: CHRISTOFFER TUULIK



FOTO: KAJSA JUSLIN



INNEHÅLL

FOTO: MARIA LUND

#### TEXTER

Jämställd journalistik	<b>4</b>	NWT:s serie om döden	<b>12</b>
Tidslinje	<b>6</b>	KTK:s frekvensneddragning	<b>14</b>
NKP släppte print	<b>8</b>	Sociala medier	<b>16</b>
SLA:s Metoo-granskning	<b>10</b>	Koncernstatistik	<b>18</b>

#### TITEL FÖR TITEL

- AN 20 • DL 21 • FB 22 • FT 23
- HT 24 • KTK 25 • MT 26 • NKP 27
- NLT 28 • NWT 29 • PD 30
- SKB 31 • SLA 32 • ST 33 • VF 34

#### Vi som jobbat med bokslutet

Projektledare: Frida Flodkvist. Analys: Marina Tallberg. Redigering: Felicia Flodin. Text: Emma Lindell, Stefan Björklund, Sara Fallberg Omar, Caroline Englund och Patric Hamsch. Tryckeri: JustNu, Karlstad. Ansvarig utgivare: Patric Hamsch.



## Därför blir journalistiken bättre med jämställt innehåll

Varför är det viktigt att vår journalistik är jämställd? Enkelt. För att allt faktiskt blir lite bättre då. En redaktion som har jämn balans mellan kvinnor och män i sina artiklar och på sina bilder kan förvänta sig en rad eftersträvningsvärda effekter av det.

**Fler egna nyheter!** Det säger egentligen sig självt. Letar en redaktion nyheter på fler ställen och bland fler människor finns det mer att hämta. En snäv nyhetsprioritering ger ett snävt innehåll.

**Bättre berättelser!** Med fler olika människor i journalistiken kommer citaten och historierna att bli vassare – det säger sig självt. De beslut ni tar dagligen om vad ni ska satsa på konkurrensutsätts hela tiden när omfattningen av potentiellt innehåll ökar.

**Unik originaljournalistik!** Hänger ihop med punkterna ovan. Men detta går att mäta och det går att få resultat på egen alldeles särskild journalistik inte tidigare berättad.

**Fler röster och perspektiv!** Ja, givetvis ett resultat av att en redaktion intervjuar fler personer av båda könen.

**Mer relevant innehåll!** En bättre balans mellan kvinnor och män skapar i sig ett mer relevant innehåll eftersom journalistiken då kommer beröra, påverka och handla om fler i samhället.

Jag såg allt det här hända på SVT Sport under åren 2014-2019 då redaktionen gick från nivåer på 80-20 män och kvinnor i artiklarna på sajten och text-tv och i tv-inslagen i Sportnytt och Sportspegeln till världsunika (för en sportredaktion) 50-50. Jag har hört alla argument, både för och emot, och ingenting jag jobbat med under 25 år i mediabranschen gör mig stoltare än just detta.

Men viktigare, hur gjorde vi för att få resultat som skapade eko i andra delar av världen och som gav SVT



Sport, en traditionell sportredaktion som gjort på samma sätt i 50 år, Sveriges största jämställdhetspris?

**Ledarna måste bry sig!** Min erfarenhet är att det är helt avgörande att de som leder och fördelar arbetet på en redaktion verkligen ser poängen och vikten av att satsa på en balans mellan kvinnor och män i den journalistik som görs. Om inte detta finns – då är det smått omöjligt att lyckas.

**Mätbara mål som följs upp kontinuerligt!** Extremt viktigt för att hela tiden prata om hur det går och sätta frågan på agendan på redaktionen. Prata om resultaten varje dag, utvärdera varje vecka och analysera och ta övergripande beslut varje månad.

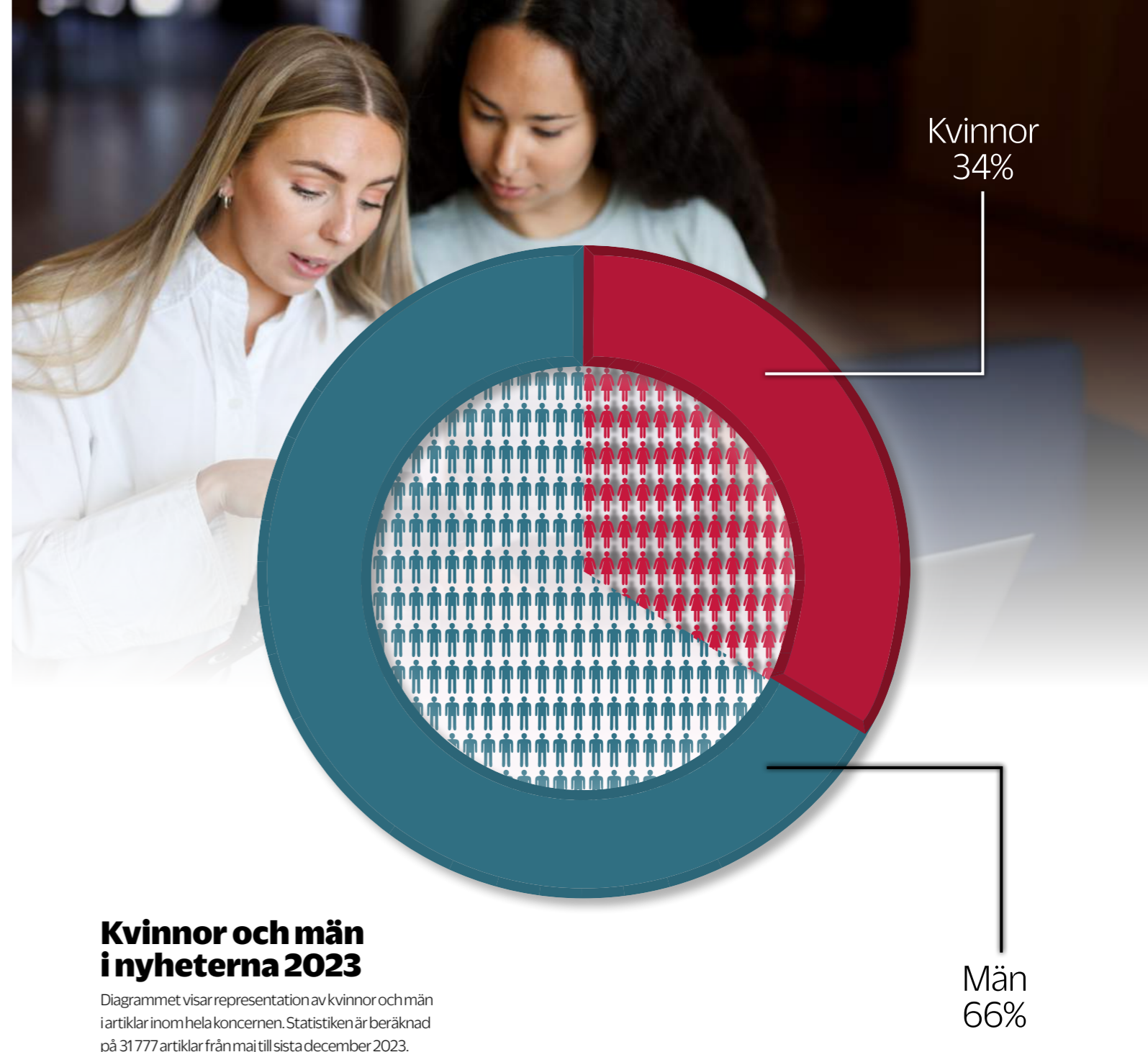
**Prata – om framgång och motgång!** Som i all förflyttning såklart, men här handlar det om att fira även de små stegen. Dessutom, våga diskutera era mindre bra resultat och utmana de beslut som tagits. Närma er varandra och varje arbetsledares, reporters eller fotografers beslut för att klara av att ha bra och konstruktiva prat om nästa situation där beslut ska tas kring innehållet.

**Inte all journalistik i alla lägen!** 50-50 handlar inte om att allt innehåll alla dagar ska vara helt i balans. 50-50 är över tid och genom all sorts journalistik. Acceptera att vissa bevakningsområden är obalanserade, men kompensera med andra för att på så sätt nå 50-50.

Jag vet att allt detta är lättare sagt än gjort.

I slutändan handlar det om hårt och fokuserat arbete. Men – också av egen erfarenhet – det finns ingenting som är roligare och mer lustfyllt än att lyckas skapa journalistik för ännu fler. Mot 50-50!

**Patric Hamsch**  
Biträdande medieförman





## TIDSLINJE 2023

JANUARI

NKP  
släpper print  
– läs mer på  
sidorna 8–9

**Vid årets slut:**  
Medelålder plus-  
prenumeranter  
40,09 år.  
Andel kunder  
under 45 år är  
15,59%

DECEMBER

FEBRUARI

SM-veckan  
i Skövde med  
livepodd av  
SLA



MARS

Premiumteam  
är nominerat på  
Årets dagstid-  
ning för årets  
innovation



APRIL

Livepodd av  
Studio valla  
på Bosna

Alla sajter har  
blivit upp-  
daterade till nya

Karlstads-  
tidningen  
publicerar sina  
sista artiklar

MAJ

"Håll  
käften"  
-kampanj



JUNI

NWT Medias  
redaktionella  
grafiska  
styrdokument  
blir klart

JULI

**Halvårskoll:**  
Medelålder plus-  
prenumeranter  
39,47 år.  
Andel kunder  
under 45 år, 32%

AUGUSTI

NWT-sporten körde  
Superlive hela  
säsongen om FBK.  
Startade i augusti och  
pågick hela säsongen.  
Artikeln hade 341 732  
sidvisningar vid  
årets slut

SEPTEMBER

40 000  
digitala  
prenume-  
ranter



SKAPAD MED HJÄLP AV AI

OKTOBER

För andra året  
i rad spelades VF  
Hockey Live in inför  
publik på Pitches  
i Karlstad

Brand på Hamn-  
gatan i Hjo – 45  
konverteringar på  
två veckor



NOVEMBER

NWT-Krim  
nådde 500 000  
startade  
strömmar



SKAPAD MED HJÄLP AV AI







## NKP SLÄPpte PRINT

# ”Det finns mycket att vinna – vi hinner mer nu”

**I början av 2023 kunde redaktionen på NKP släppa tankarna på printkopior. Men förberedelserna började långt innan.**

**– Vi hade förarbetat med allting, så vi var redo, säger Maria Andersson, chefredaktör på Nya Kristinehamns-Posten.**

Det var i samband med att NWT Medias projekt med redigeringsroboten som NKP blev utvalda att vara med och testa hur det skulle fungera för en redaktion att jobba helt med fokus på den digitala publiceringen. Och att tacka ja till det erbjudandet var inget som Maria tvekade på:

– Vi tyckte det var jättekul att man gav oss chansen att vara med och utforma och testa det här. För vi är ju rätt pigga på att testa nytt och tycker det är kul.

Numeras köts alla jobb på redaktionen i Dashboard. Maria är den som har kontakt med printredaktörerna och den som behöver tänka på hur pappret ska bli. Reportrarna har kunnat släppa allt som har med printkopior och printpuffar att göra.

– De hinner mer nu för de behöver inte tänka på papperstidningsmomenten. Den jättestora tidsvinsten för mig är att jag inte sitter och drar till sidor och funderar över det.

Överlämningen till printorganisationen sköttes till början över telefon två gånger om dagen. Men sedan

### Marias bästa tips för att släppa print

- Ha framförhållning
- Ha alltid några tidlösa texter som buffert
- Gör en priorlista av texterna till print – det måste med och det kan vänta
- Lita på att en bra mix på sajt kommer fylla pappers-tidningen
- Lita på att redigeringen gör ett bra jobb

en tid tillbaka har de bara en skriftlig överlämning. Det finns ett dokument som Maria fyller i som också printredaktören ser och i det har hon fyllt i vad de tycker är VK och vilka som är de viktigaste grejerna. Men vad som hamnar var har redigeringen sedan fullt ansvar för.

– Jag får fortfarande en skiss på tidningen precis som vanligt och på den kladdar jag lite anteckningar för att se att vårt material går ihop.

Maria har full tillit till att printredaktionen gör en bra tidning, även om den inte alltid ser ut så som hon själv skulle ha gjort den. Och inga läsarstormar har det blivit sedan förändringen med hur NKP:s tidning planeras, berättar Maria.

Planeringen av nyheterna då? Den har Maria gjort ett dokument i Teams för där hela redaktionen kan se hur veckans planer ser ut.

– Vi har ett tidsschema som vi går efter och planerar för hela veckan. Vi tycker att vi får en bra överblick med det dokumentet.

Maria är glad för att redaktionen har fått gå igenom förändringen och ser väldigt positivt på att reportrarna får fokusera på innehåll och digital publicering.

– Jag tror att det finns mycket att vinna för de mindre titlarna framför allt, detta frigör mycket tid för en nyhetsplanerare. Man kan vara mer nyhetschef istället för att bara planera print.

**Bilden:**  
**Maria Andersson.**  
FOTO: EMMA LINDELL

**Emma Lindell**



# ”I skuggan av #metoo” skakade storkoncernen Volvo

**I SLA:s granskning av Volvos två fabriker i Skövde berättade ett 30-tal kvinnor om grova sexuella trakasserier och kränkningar.**

**–Det var ett väldigt laddat ämne och det blev tydligt att våra läsare uppskattar genomarbetad journalistik, säger SLA:s grävande redaktör och reporter Josefine Hektor.**

Det hela började med en tanke och hypotes i oktober 2022; hur ser det ut på Volvo i dag? Företaget har drygt 6000 anställda i Skövde och en del av de anställda är unga tjejer.

–Industrisektorn hade ju inget metoo-upprop och jag började kolla facebook, gamla gymnasielistor och Volvo-gymnasiet för att hitta några som jobbade på Volvo, säger Josefine Hektor.

Det blev en mängd telefonsamtal under de kommande månaderna och snart stod det klart att det fanns ett stort problem inom företaget.

–Jag pratade säkert med 60-70 kvinnor, vissa beskrev en bra arbetsplats, andra hade riktiga skräckberättelser, säger Josefine Hektor.

I den första artikeln som publicerades den 27 februari,



nästan fem månader senare, berättade 20 kvinnor om manliga kollegor som onanerade framför dem, oönskad kroppskontakt och sexuella kommentarer. Många av de här fallen har inte lett till några rättsliga påföljder, inte heller till att någon har avskedats på grund av sitt agerande.

– Vi trodde nog att det skulle få stor uppmärksamhet och spridning, men inte på den här nivån, säger nyhetschefen Thomas Hagström.

Av rädslan att förlora jobbet ville ingen delta med namn och bild utan hela publiceringen skedde med anonyma röster.

– Vi förstod ganska tidigt att det här var allvarligt när så många upplevde samma sak. I och med att vi hade så många röster var det inget problem att kvinnorna fick uttala sig anonymt, säger chefredaktören Peter Henriksson.

En stor del av arbetet var klart redan innan jul och nyårshelgen 2022 och redo att publiceras, men här gjorde redaktionen ett medvetet val att vänta ut helgerna och se till att inget annat skulle störa publiceringen.

– Vi ville att man skulle prata om det här på jobbet, i lunchrummet och på fikarasterna, säger Josefine Hektor.

Publiceringen fick ett stort genomslag i Skövde där de centralt belägna Volvofabrikerna både är kommunens största privata arbetsgivare och en viktig del i stadens identitet. Artiklarna gav unga tjejer som trott att de var ensamma om sina upplevelser en röst och satte



**SLA:s Josefine Hektor granskade Volvos två fabriker i Skövde under året. Det blev till slut 19 artiklar om grova sexuella trakasserier och kränkningar.**

FOTO: JOHAN ESPEFÄLT

fingret på en utmaning inom den växande, gröna fordonsindustrin som få talar om.

Josefine Hektor var den som gjorde granskningen och det blev naturligt att det var hon som skulle vara ansiktet utåt. En ung kvinna som den aktuella målgruppen skulle kunna identifiera sig med.

När den första artikeln publicerades i februari fanns sex texter klara. Till slut blev det 19 artiklar och totalt 104 konverteringar på storytaggen ”I skuggan av #metoo”. Artikelserien levde i stort sett under hela 2023.

– Vi hade en bra dialog med hubben som bland annat hjälpte oss med en logga som verkligen lyfte storyn. Vi fick även hjälp med paketeringen av allt material. Allt föll på plats, både digitalt och i papperstidningen, på ett sätt som vi inte haft tidigare. Jag tror våra läsare tänkte ”wow vad är detta?” och att innehållet var så starkt. Det här är något man läser i DN eller SvD, men nu kunde man läsa det här i SLA, säger Thomas Hagström.

**Stefan Björklund**

**NÄR LIVET TAR SLUT**



**Moa, 23, lever med obotlig sjukdom – skulle inte överleva sin 18-årsdag: "Unnar mig"**

Äter 45 tabletter varje dag • En av sju i Sverige som har sjukdomen • "Inget hinder för att leva här och nu"

- > 2,5-åriga Meja dog i cancer – så gick familjen vidare: "Sorgen har blivit en saknad"
- > Så pratar du om döden med barn: "Är man inte ärlig, så gör de egna fantasier"
- > Peter var elva när hans mamma och mormor dog i krock på 61:an: "Påverkat hela mitt liv"

**NÄR LIVET TAR SLUT**



**Vienna om att leva i missbruk – döden blev en del av vardagen: "Överdoser hit och dit"**

Varit nära döden flera gånger • "Skuld och skam"

- > Polisen Ivan om att lämna dödsbud – och reaktionerna de möter: "Mentalt väldigt jobbigt"
- > Peter var elva när hans mamma och mormor dog i krock på 61:an: "Påverkat hela mitt liv"
- > Det händer med oss när vi dör – och här är hjälpen du kan få: "Man kan bli sövd"

## 15 vinklar om döden blev en succé: "En livsavgörande fråga"

**Att närma sig ett ämne som alla berörs av men få vill prata om på ett konstruktivt sätt. Det var drivkraften bakom NWT:s storsatsning på döden. – Hade vi bara fokuserat på det mörka tror jag ingen hade läst, säger reportern Peder Kaldal som kom på idén.**

Jag tänkte att det kanske går att göra den mer lättförklarad, säger Peder Kaldal.

Det reportage från serien han minns mest är när han träffade familjen Alphov som förlorade dottern Meja i cancer när hon var 2,5 år. – De berättade om hur de hade gått igenom det här och det var skönt att lyssna på dem och att de kunde dela med sig utan att det kändes för tungt, säger han.

På reportern Anette Persson, som arbetade med serien tillsammans med Peder Kaldal, gjorde de yrkesbaserade reportagen mest avtryck. Det var dels artikeln om hur palliativ vård fungerar men också reportaget om hur det är att jobba som begravningsentreprenör.

– Jag blev personligen nyfiken på hur det är att jobba nära döden. Det kändes som det var många grejer där som vi faktiskt inte pratar om, säger hon.

Sammanlagt fick serien 88 719 sidvisningar och ledde till 16 köp på artikelnivå. Lästiden på artiklarna var i snitt nästan tre minuter.

Anette Persson tror att själva ämnesvalet var en viktig del i framgången.

– Det är en så allmän-giltig, livsavgörande och stor fråga i allas våra liv. Det angår ju verkligen alla och det är

svårt att prata om existentiella frågor", säger hon.

Serien var en del av ett samarbete som projektledes av Helena Ingman Lindström där marknadsavdelningen och hubben kopplades in redan på idéstadiet och var med under hela arbetets gång.

Annika Salling, som är NWT:s kontaktperson från hubben, hjälpte till med den digitala presentationen på sajten och med att sponsra artiklar i sociala medier. Hon gjorde också ett nyhetsbrev som skickades ut till både befintliga och tidigare prenumeranter. Sociala medie-redaktören Kristofer Holmberg jobbade med innehållet i sociala medier och Josefine Björn från marknadsavdelningen kontaktade olika organisationer och ordnade insamlingar samt bokade annonser i papperstidningen, på sajten och på Youtube. Samtidigt lyftes instegserbjudandet via popup-annonser på sajten.

– Det var ett kulsätt att jobba på och det kändes tryggt när Annika tog hand om helheten och höll ihop alla delar, säger Anette Persson.

– Det jag tar med mig är att det går att ha ett fint samarbete med alla avdelningar, det blir då inte bara text och bild utan ett helt paket som fångar läsarna på ett annat sätt. Jag vill jobba mer på det sättet", säger Peder Kaldal.

**Caroline Englund**



**NWT:s reportrar Peder Kaldal och Anette Persson.**

Antal artiklar

15

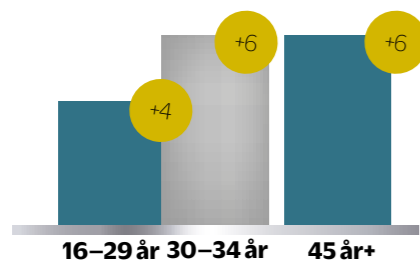
Antal sidvisningar  
inklusive teaservisningar

88 719

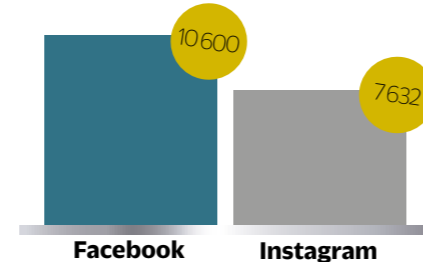
Snitt sidvisningar per artikel

5 915

Antal konverteringar



Antal sidvisningar sociala medier





# Så lyckas du behålla läsare trots färre papperstidningar

**Under 2023 gick KT-Kuriren från att ge ut sex tidningar i veckan till att ge ut tre. Ett skifte som krävde insatser från både redaktion, annons, kundtjänst, distribution och ekonomiavdelningen.**

**–Det här har verkligen varit teamwork på hög nivå. Alla har litat på att alla gör sin del, säger Catarina Lindström, dåvarande chefredaktör på KT-Kuriren.**

Kombinationen dyrt papper och distribution, samt att framtiden ligger i den digitala produkten, gjorde att frekvensförändringen blev ett naturligt steg.

– Det här kom inte som någon överraskning. Jag sa redan för tio år sedan till folk att det kommer att finnas en tidning kvar, men jag lovar inte att den kommer komma ut sex dagar i veckan, säger Catarina Lindström.

– KTK har gått back med röda siffror i många år, vi får inte heller in några nya prenumeranter på print, därför måste vi fokusera digitalt.

När beslutet om frekvensneddragningen blev officiellt sattes processen igång för att se över tidningen. Hur många sidor skulle den vara? Och vilka delar skulle de behålla?

Catarina Lindström, nyhetschef Björn Mildh och redigeringsens dåvarande chef Theodor Henriksson möttes flera gånger för att komma fram till den slutgiltiga produkten.

– Vi behövde hitta en balans mellan att folk ska få en fullmatad tidning när den kommer, men utan att den blir för svår att fylla.

Stort fokus och arbete lades även på redaktionen och läsarna.

– Drömmen var att ingen på redaktionen skulle märka något, jag och Björn jobbade stenhårt för det. De skulle snarare känna att de fick mer tid.

Catarina Lindström hade även ett tiotal möten med organisationer och företag för att förklara vad som skulle ske och varför, samt skrev flera ledare.

– Vi har varit väldigt öppna och jag tror att det har hjälpt till. Vi som redaktion bottenar i detta och känner oss trygga med det och jag tror att det har märkts.

Flera av mötena gjordes för att förbereda pensionärerna – som utgör en stor del av printkunderna.

– Jag var ute, ibland även med kundtjänst, och pratade med pensionärer och jag ringde runt till alla pensionsorganisationer för att ge dem möjligheten att ställa frågor.

– Det visade sig att de undrade saker som för mig var helt självklara, som "försvinner min älsklingskrönika eller krysset". Folk undrar inte

alltid det som vi känner att vi måste informera om.

Men det är inte första gången som Karlskoga- och Degerforsborna får uppleva en förändring i tidningsutbudet. På 1980-talet när Catarina kom till Karlskoga och började på Nerikes Allehanda fanns det flera tidningar med redaktioner i både Karlskoga och Degerfors.

– Karlskogingar och degerforsare är vana vid förändring och det tror jag gör att vi har ett visst förtroende där. NWT Media köpte ju Karlskoga Kuriren och där har vi också kommit ut med huvudet högt. Jag tror att folk litat på att "nu blir det annorlunda igen, men jag får ändå mina nyheter".

Det hölls också öppet hus för att ge prenumeranterna ett forum för att ställa frågor eller få hjälp att komma in på appen.

– Det kom över hundra personer den förmiddagen.

Siffrorna talar sitt tydliga språk.

– Först skulle det rasa när vi berättade nyheten, sedan skulle det rasa när vi genomförde det och nästa ras skulle vara när folk skulle betala sin årsfaktura, men inget av detta hände.

– Vi har konverterat bra hela året och jag är löjligt stolt över redaktionen. Det finns så många stjärnor på KTK och i koncernen.

**Sara Fallberg Omar**



## Lärdomar

1. Alla måste dra åt samma håll. Hela redaktionen och annons måste vara med på vad ni gör och varför.

2. Var öppna utåt med vad ni gör och varför.

3. Ge prenumeranterna möjlighet att ställa vilka frågor som helst. De undrar inte alltid det du tror.

4. Lita på och dra nytta av expertisen som finns i koncernen. Redaktionen behöver inte fokusera på något annat än journalistiken, det finns så många kompetenta medarbetare i koncernen som kan ta de andra bitarna.

– Teamwork skulle jag sätta på framsidan av detta arbete, säger Catarina Lindström.

## Siffror

1. Vi har i stort sett inte tappat några prenumeranter alls – runt 200 jämfört med 1/1 2023.

2. På ett år har vi gått från runt 800 000 sidvisningar per månad till över 1,2 miljoner sidvisningar per månad.

3. På ett år har vi gått från runt 70 000 unika besökare per månad till över 100 000 unika per månad.

4. Antal digitala kunder för ett år sedan var 25,85 procent, nu är andelen digitala kunder 41,27 procent.

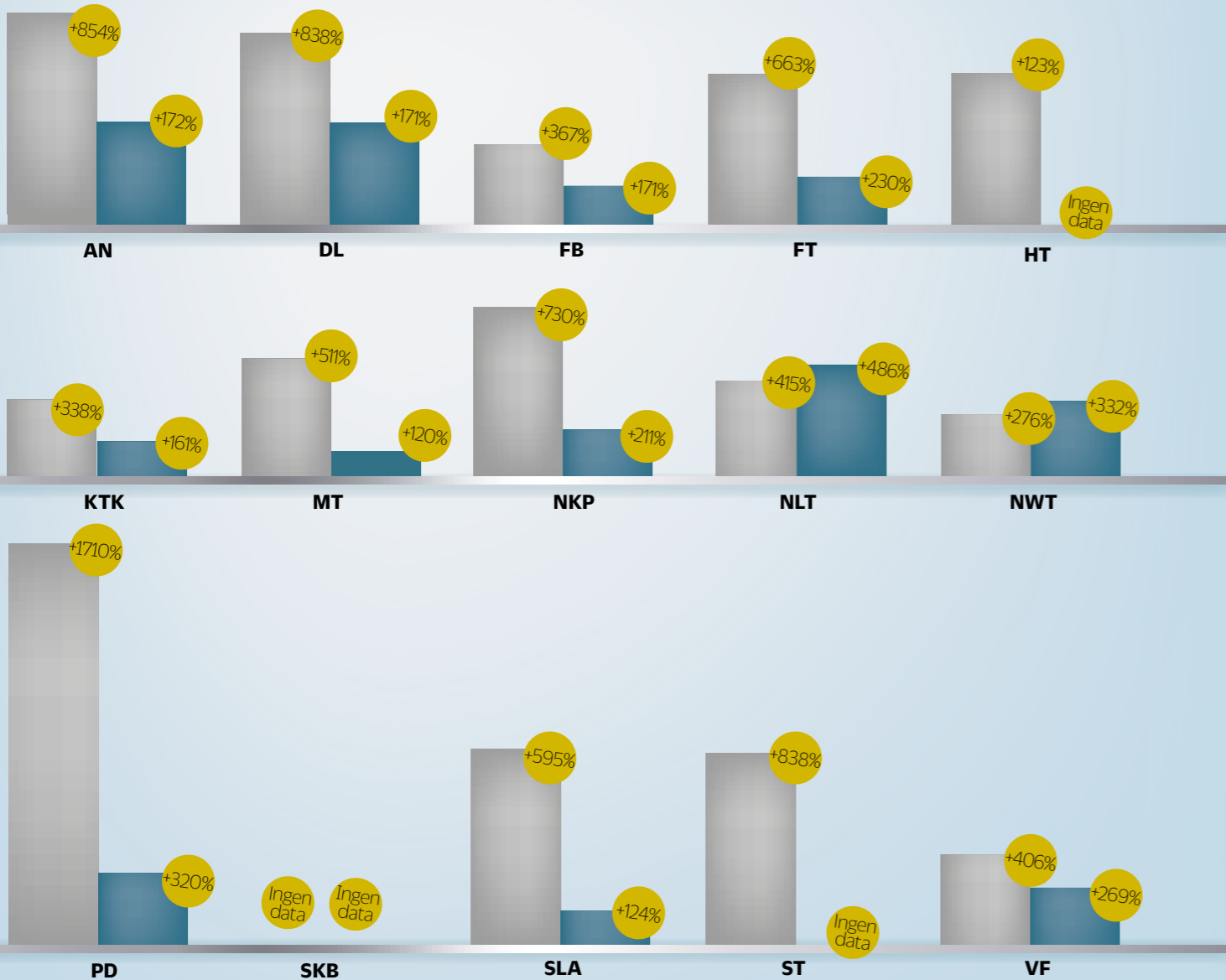
Antal digitala kunder för ett år sedan var 1910 stycken, antalet digitala kunder nu är 2957 stycken. Det är en ökning med 1037 kunder, eller 54 procent.





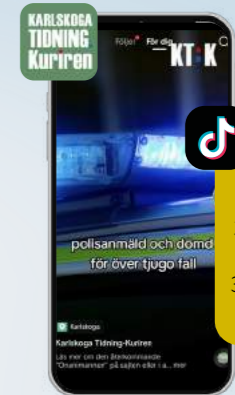
Vi når ut med våra nyheter till allt fler på sociala medier.  
Procentuell ökning av räckvidden\* jämfört med föregående år.

## SOCIALA MEDIER



### Här smiter älgarna från jakten – gömde sig i Stinas trädgård

13 024 reaktioner  
931 kommentarer  
205 delningar



### Onani-mannen

34 100 visningar  
47 gilla  
34 kommentarer  
61 spara



### Uttala maskens namn

291 000 visningar  
17 500 likes  
+200 nya följare

### Galen donkenman

24 000 gilla  
526 000 visningar  
+400 nya följare



### Akuten i Lidköping

870 gilla  
31 kommentarer  
3 delningar



### Lilly, 16, har en ovanlig A-traktor

13 000 reaktioner  
424 kommentarer  
144 delningar



## KONCERNSTATISTIK

Antal aktiva digitala  
konton har ökat med

# 7,6%

under 2023

### Unika besökare per månad

Månad	Skillnad i procent 2022/2023
Januari	+40%
Februari	+59%
Mars	+40%
April	+30%
Maj	+30%
Juni	+24%
Juli	+18%
Augusti	+8%
September	+18%
Oktober	+14%
November	+8%
December	+2%

### Nyhetsbrev 2023

Ökning jämfört med 2022

#### Nyhetsbrev

	Ökning i procent
Sofia Anders vintips	15%
VF:s nyhetsbrev	10%
SLA:s nyhetsbrev	13%
NWT:s nyhetsbrev	11%
VF Sportnyhetsbrev	23%
KT-Kurirens nyhetsbrev om fotboll	35%
NWT Näringsliv	65%
Kundklubbens nyhetsbrev	112%

Nyttillkomna under 2023

#### Nyhetsbrev

	Prenumeranter vid årets slut
NWT:s slutspelsbrev	+257
NWT nyhetskoll	+1983
Mariestads-Tidningens framtidsbygget	+478
VF Krimkollen	+293
NWT Krim	+1016
SLA Krim	+478
KT-Kurirens veckans blåljus	+894



Nyttillkomna under 2023







Arvika Nyheter • Chefredaktör: Thomas Tynander

"2023 var året då Arvika Nyheter satsade på long read, alltså längre reportage och granskningar – som uppskattades av AN-läsarna. När redaktionen nu växt inför 2024 ska vi göra ännu mer egen fördjupande journalistik."



Dalslänningen • Chefredaktör: Niclas Jonasson

"2023 har präglats av hårt arbete. Redaktionen har kämpat med ett tufft personalläge, men envist producerat stark lokal journalistik som läsarna uppskattat. Siffrorna talar också sitt tydliga språk, 2023 har varit ett succéår."

Topp tre sidvisningar



1

29 165

Tre centimeter från världsrekord: "Bästa jag gjort på tävling på ett par år"

2

16 185

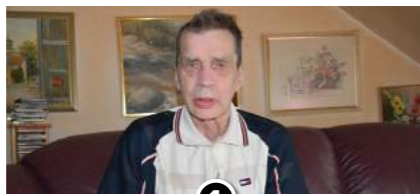
Kerstin från Värmskog skrapade fram storvinst – det gör hon med pengarna

3

15 482

Ett år efter "Lyxfällan"-inspelningen – här är Louise nya liv: "Väldigt stolt"

Topp tre lästid



1

04:25

Knivdådet märkte rektorn för livet – nu berättar han i detalj för första gången

2

04:04

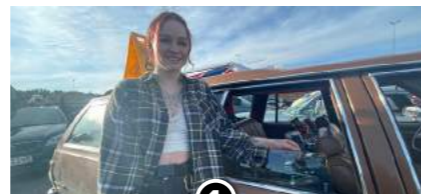
Möt Felix, 29, som åkt fast för 89 brott: "Går lätt åt helvete"

3

03:23

Så blev Västvärmland motorsportens mecka – här är mästarförarnas väg till framgång

Topp tre konverteringar



1

6

Följ påskkaravanen här – hela vägen från Kil till Charlottenberg

2

6

Person hittad död i skog – polisen utreder mord

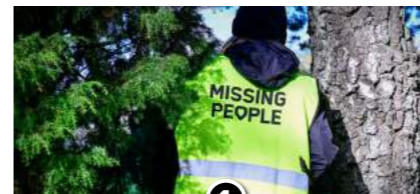
3

6

Här är alla matställen som fått bakläxa efter kontroller i Arvika och Eda

Från NWT

Topp tre sidvisningar



1

20 878

Missing people söker efter försvunnen 43-åring – familjen deltar i sökandet

2

20 622

Tälttillverkande företag går i konkurs: "Det känns fruktansvärt"

3

20 622

Camilla drack tre boxar vin på en helg – nu är hon nykter alkoholist sedan tio månader

Topp tre lästid



1

03:01

Dubbelmordet skakade en hel bygd – halvbrodern lever fortfarande med frågetecken

2

02:53

Pär Nilsson får sparken som vd – facket kräver bostadsbolaget på skadestånd

3

02:48

Bo fick cancer och "Maggan" fick en hjärnblödning – inom 17 månader

Topp tre konverteringar



1

12

LISTA: Här är alla matställen som fått bakläxa efter kontroller i Dalsland

2

7

Monstertruck plöjde genom fabrikslokal – föraren undkom med sårskada i fingret

3

6

Camilla drack tre boxar vin på en helg – nu är hon nykter alkoholist sedan tio månader

UNIKA BESÖKARE i genomsnitt per månad

78 007

2022: 50 819

ANTAL KÖP Print och digitalt, fullpris och kampanj

1519

2022: 1124

ANTAL SIDVISNINGAR i genomsnitt per månad

813 945

2022: 691 577

UNG MÅLGRUPP av kundstocken under 45 år

10,2%

2022

10,8%

2023

+0,6%

UNIKA BESÖKARE i genomsnitt per månad

56 369

2022: 30 996

ANTAL KÖP Print och digitalt, fullpris och kampanj

1389

2022: 969

ANTAL SIDVISNINGAR i genomsnitt per månad

502 687

2022: 384 090

UNG MÅLGRUPP av kundstocken under 45 år

9,6%

2022

11,8%

2023

+2,2%





Fryksdalsbygden • Chefredaktör: Dan Enwall

"2023 var ett bra år för Fryksdalsbygden, som fortsätter att växa digitalt. Angelägen lokal journalistik och flera uppmärksammade artikelserier har gett oss nya och många yngre läsare."



Filipstads Tidning • Chefredaktör: Filip Kowalski

"Filipstads Tidning har under året strävat efter att utvecklas digitalt och på att lägga kraft på det som berör ur ett lokalt perspektiv. Redaktionen har pratat mycket om vårt innehåll, men samtalen har också handlat mycket om hur vi ska paketera journalistiken digitalt."

Topp tre sidvisningar



1

9 369

Unika veteranbilar mitt i Sunne: "Har samlat i 40 år"

2

9 185

Katt kom hem med exotisk orm: "Inte vad man väntar sig"

3

7 630

Far och son köper Folkan i Rottneros: "Vill göra något som gynnar alla"

Topp tre lästid



1

03:11

Därför lämnade Carl Svensson SD: "Jag blev överkörd"

2

03:17

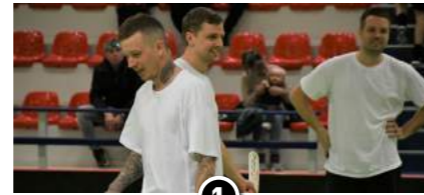
Vickan drabbades av hjärntrötthet: "Vill hjälpa andra"

3

02:50

Pernilla tog med Lars-Göran hem efter en fest: "Trodde ju han ville dela taxin med mig"

Topp tre konverteringar



1

5

BILDEXTRA: Eitech försvarade mästartiteln i Påsksmällen

2

4

Far och son köper Folkan i Rottneros: "Vill göra något som gynnar alla"

3

4

Jonathan, 28, vädjar till politikerna: "Varför är inte min åsikt intressant?"

Topp tre sidvisningar



1

42 206

Billiga grönsaken odlar man hemma på diskbanken – kostar multum i affären

2

5 091

Paret på Piludden: "Filipstad är en jättebra stad att bo i"

3

4 328

Calle Stjernlöf säljer Big Hill Lodge – det vill han göra nu: "Sluta på topp"

Topp tre lästid



1

03:34

Våldtäktsdömda S-politikerns exfru bryter tystnaden: "Jag vill berätta min historia"

2

02:42

Pauli, 100-åringen som kör BMW: "Jag gillar snabba bilar"

3

02:40

Jacqueline kämpar sig tillbaka efter kraschen: "Sjukt att jag var så nära döden"

Topp tre konverteringar



1

8

Våldtäktsdömda S-politikerns exfru bryter tystnaden: "Jag vill berätta min historia"

2

5

Vems är limousinen? Svårparkerad enligt ägaren: "Det är bara bängel"

3

4

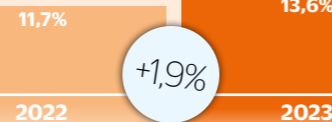
BILDEXTRA: Pussar och kramar när Club Karl öppnade i Filipstad – de kom till premiären

UNIKA BESÖKARE i genomsnitt per månad  
26 508  
2022: 19 727

ANTAL KÖP Print och digitalt, fullpris och kampanj  
431  
2022: 373

ANTAL SIDVISNINGAR i genomsnitt per månad  
214 371  
2022: 172 400

UNG MÅLGRUPP av kundstocken under 45 år

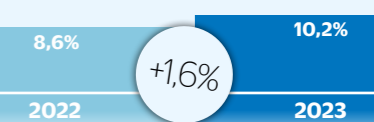


UNIKA BESÖKARE i genomsnitt per månad  
21 751  
2022: 17 941

ANTAL KÖP Print och digitalt, fullpris och kampanj  
572  
2022: 393

ANTAL SIDVISNINGAR i genomsnitt per månad  
183 109  
2022: 150 748

UNG MÅLGRUPP av kundstocken under 45 år







Hjo Tidning • Chefredaktör: Lars-Ola Carlén

"Våra trogna tidningsläsare har under året allt mer upptäckt att vi finns 24/7 på webben. I slutet av året fick Hjo Tidning åter en lokalt placerad chefredaktör och ansvarig utgivare."



Karlskoga Tidning-Kuriren • Chefredaktör: Catarina Lindström

"Den stora händelsen för KT-K var – naturligtvis – frekvensförändringen. Den förste oktober gick vi över till att komma ut tre dagar i veckan i print och e-tidning. En förändring som gått över förväntan med ökning av trafik, unika besökare och prenumeranter under 45 år med över 50 procent. På totalen har vi knappt tappat några prenumeranter alls."

Topp tre sidvisningar



1

29 165

Kraftig brand i butik – man anhållen misstänkt för mordbrand: "Det rör sig om en totalskada"

2

4 490

Albin och Josefin bankade på grannarnas dörrar: "Det brinner, vi måste ut!"

3

3 590

EFTER BRANDEN: Man häktad misstänkt för att ha tänt eld på butiken

Topp tre lästid



1

03:26

Erik Eriksson om arvet efter farfar och pappa – så ska Wennergrens drivas vidare

2

02:06

Här lever de campinglivet i sommar: "Generöst med gratis bad"

3

01:40

Undersköterskorna om missförhållandena på Sigghusberg: "Aldrig mer"

Topp tre konverteringar



1

11

Kraftig brand i butik – man anhållen misstänkt för mordbrand: "Det rör sig om en totalskada"

2

4

Albin och Josefin bankade på grannarnas dörrar: "Det brinner, vi måste ut!"

3

4

Silon blir högsta boendet i Hjo – kan ses från andra sidan Vättern

Topp tre sidvisningar



1

36 887

Alva hann inte ens fylla 19 år – familjens kamp genom sorgen"

2

36 585

Fick böter på handikapparkering: "Det är en principalsak"

3

30 473

Husbilsbasen: Ny skatt kan slå husbilsdrömmen i spillror

Från NKP

Topp tre sidvisningar



1

04:05

DIF-kaptenerna beskriver nyförvärven: "Han hade en apa som husdjur"

2

03:48

Margaretha fången i bostaden: "Jag vill bara komma ut och få frisk luft"

3

03:47

Känslösam "Daggen" hyllades före nedsläpp: "Väldigt hedrande"

Topp tre konverteringar



1

12

Alva hann inte ens fylla 19 år – familjens kamp genom sorgen"

2

12

LISTA: Här är alla matställen som fått bakläxa efter kontroller i Arvika och Eda

3

9

Ridolyckan gav Emmy, 18, en hjärnskada: "Jag har förlorat allt"

UNIKA BESÖKARE i genomsnitt per månad

10 273

2022: 6 637

ANTAL KÖP Print och digitalt, fullpris och kampanj

416

2022: 204

ANTAL SIDVISNINGAR i genomsnitt per månad

63 433

2022: 40 769

UNG MÅLGRUPP av kundstocken under 45 år

7,7%

2022

+2,8%

10,5%

2023

UNIKA BESÖKARE i genomsnitt per månad

102 358

2022: 61 751

ANTAL KÖP Print och digitalt, fullpris och kampanj

2 395

2022: 1 461

ANTAL SIDVISNINGAR i genomsnitt per månad

1011 716

2022: 859 894

UNG MÅLGRUPP av kundstocken under 45 år

7,6%

2022

+4,5%

12,1%

2023





"Mariestad skriver industriell historia när förberedelserna inför Volvos nya batterifabrik fortskrider. Etableringen är i särklass den enskilt största händelsen för hela arbetsmarknaden i Skaraborg och den lokala journalistiken blir viktigare än någonsin för att förstå vad som händer. MT har lyckats nå en bredare läsekrets tack vare digitalt fokus och god kännedom om våra läsare."

Mariestads-Tidningen • Chefredaktör: Karin Eriksson



"2023 är året då NKP tog nya digitala kliv genom att vässa vår journalistik ytterligare. Vi har nått konkreta resultat genom att våga välja bort, skriva fler uppföljningar och lägga större tonvikt vid hur vi förpackar våra artiklar med mer genomtänkta bilder och rubriker."

Nya Kristinehamns-Posten • Chefredaktör: Maria Andersson

### Topp tre sidvisningar



1

39 944

Nu är Desirées, 19, kända a-traktor såld: "Hamnar hos en bilfamilj i Värmland"

2

27 711

Programmet avbröts – Kalle Moraeus tog över showen: "Fick en korv i betalning"

3

27 368

Elisa tillbaka i tv-rutan: "Får dansa med ett riktigt fullblodsproffs"

### Topp tre lästid



1

04:03

Fångar JO-anmäler kriminalvården – här är deras klagomål på Skaraborgs fängelser

2

03:40

Så kommer Urban Ahlins nya liv som ambassadör i USA se ut: "Bor på jobbet"

3

03:23

Sjukhusdirektören förnekar att anställda blivit varnade: "Det är falskt"

### Topp tre konverteringar



1

7

Efter den långa tvisten om Börstorp – slottsägarna får rätt: "De är lättade"

2

6

Krogstängd – förlorade serveringstillståndet efter incident

3

6

Törebodakvinna och två Mariestadsmän häktas – misstänks för grovt narkotikabrott

### Topp tre sidvisningar



1

20 181

Gerd, 63, gick ner 34 kilo: "Jag är väldigt mycket för att vara i horisontalläge"

2

18 375

Efter Icas fusklarm – så gör Coop med snabbkassorna

3

17 507

Ica-handlarens galna butiksdrag blev succé: "Trodde att jag var helt crazy"

### Topp tre lästid



1

03:40

De har köpt och sålt hus senaste tiden i Kristinehamn och Storfors

2

03:35

LISTA: Här är alla restauranger som fått bakläxa efter kommunens kontroller

3

03:25

Henriette är mamma till två tvillingpar: "Jag började gråta direkt"

Från KT-K

### Topp tre konverteringar



1

6

Man död i arbetsplatsolycka: "Så vitt jag vet finns inga direkta vittnen"

2

6

BALSPECIAL: Se när studenterna gick på röda mattan

3

5

LISTA: Här är alla restauranger som fått bakläxa efter kommunens kontroller

UNIKA BESÖKARE

i genomsnitt per månad  
149 978

2022: 126 394

ANTAL KÖP

Print och digitalt, fullpris och kampanj

2 527

2022: 1863

ANTAL SIDVISNINGAR

i genomsnitt per månad  
1 297 948

2022: 1 124 736

UNG MÅLGRUPP

av kundstocken under 45 år

9,8%

2022

+2,4%

12,2%

2023

UNIKA BESÖKARE

i genomsnitt per månad  
77 076

2022: 41 810

ANTAL KÖP

Print och digitalt, fullpris och kampanj

1 438

2022: 882

ANTAL SIDVISNINGAR

i genomsnitt per månad  
669 111

2022: 483 036

UNG MÅLGRUPP

av kundstocken under 45 år

9,1%

2022

+3,5%

12,6%

2023





Nya Lidköpings Tidning • Chefredaktör: Malin G Pettersson

"2023 var året då NLT tog ett steg längre i sitt journalistiska innehåll men närmre sina läsare. Så ska vi fortsätta för att göra 2024 till ett ännu bättre nyhetsår!"



Nya Wermlands-Tidningen • Mediehuschef: Kasper Norling

"Vårt framgångsrika arbete med att nå yngre läsare uppmärksammades nationellt och flera granskningar och fördjupningar har fått stort genomslag och effekt. Ett positivt år där redaktionen steg för steg har skapat journalistik som engagerar allt fler."

### Topp tre sidvisningar



1

55 918

Pensionär krävs på närmare en miljon kronor: "Inte bosatt i Sverige sedan 2015"

2

41 643

Lisa, 8, ska utvisas – trots svenska vårdnadshavare: "Jag vill verkligen stanna"

3

41 281

Ratade äldreboendet – Eskil, 94, nyinflyttad i toppmoderna villan

### Topp tre lästid



1

03:44

De kom in på De la Gardie gymnasiet i Lidköping

2

03:26

Tolv år med läxor och prov över – se glädjen och tårarna från studentfirandet

3

03:18

Biskopen har firat sin sista jul i Skara: "Glädjeämnen, problem och utmaningar"

### Topp tre konverteringar



1

21

Person hittad död i skog – polisen utreder mord

2

17

Raggarna intog Lidköping – se alla bilder från cruisingen här

3

17

Ny mc-klubb etablerar sig i Lidköping – experten: "Kan leda till våldshändelser"

### Topp tre sidvisningar



1

112 911

Byggchocken – här är 82-åriga Luises nya "granne": "Blev alldeles förtvivlad"

2

110 211

Varnar för giftig svamp som säljs i många butiker: "Kan leda till cancer"

3

87 933

Sanna, 23, har köpt sin första lägenhet i nya höghuset: "Trivs jättebra"

### Topp tre lästid



1

04:44

Berättar om misshandel och missbruk: Mathias Holmgren söker svar i sin uppväxt

2

04:42

Systrarna från Sibirien om volleybollundret i Forshaga: "Tacksamma att vi fick chansen"

3

04:36

Unik inblick i kokainhandeln i Karlstad – småbarnspappa avslöjade allt: "Ovanligt"

### Topp tre konverteringar



1

42

Carlstad Crusaders-Örebro Black Knights

2

30

Victoria är Sveriges yngsta med ALS: "Inte rädd för döden – men för vägen dit"

3

28

Carlstad Crusaders-Tyresö Royal Crowns

UNIKA BESÖKARE  
i genomsnitt per månad

293 270

2022: 239 563

ANTAL KÖP  
Print och digitalt,  
fullpris och kampanj

5 888

2022: 4 203

ANTAL SIDVISNINGAR  
i genomsnitt per månad

3 847 374

2022: 3 276 109

UNG MÅLGRUPP

av kundstocken under 45 år

11,6%

2022

+2,3%

13,9%

2023

UNIKA BESÖKARE  
i genomsnitt per månad

823 524

2022: 751 132

ANTAL KÖP  
Print och digitalt,  
fullpris och kampanj

16 882

2022: 14 071

ANTAL SIDVISNINGAR  
i genomsnitt per månad

10 930 079

2022: 9 594 289

UNG MÅLGRUPP

av kundstocken under 45 år

17,4%

2022

+2,8%

20,2%

2023





Provinstidningen Dalsland • Chefredaktör: Elinor Thuresson

"PD ska alltid vara närmast. Att vara med i vardagen är lika viktigt som att vara vaken när vädret ställer till det."



Skaraborgsbygden • Chefredaktör: Fredrik Andersson

"Under 2023 blev Skaraborgsbygden en del av NWT Media och det ska bli spännande att se vad vi kan hitta på tillsammans. I slutet av året var det premiär för vår nya sajt och den ser vi fram emot att få utveckla ännu mer framöver."

Topp tre sidvisningar



1

9534

Efter 31 år i dansband lämnar Larsson Strepplers – berättar om Åmålsprojektet

2

8487

Stora problem efter översvämningarna – vägar förstörda

3

6777

Länsväg rasade – totalstopp i trafiken: "Inga bilar kommer förbi"

Topp tre lästid



1

02:56

PD tipsar: 30 saker du inte får missa i Åmål

2

02:42

Sophia och Elias fick tvillingar – två gånger: "Visste inte om de skulle överleva"

3

02:42

Satsning på satsning går i lås – Electec från Åmål är årets tillväxtföretag

Topp tre konverteringar



1

3

Länsväg rasade – totalstopp i trafiken: "Inga bilar kommer förbi"

2

3

ETABLERING: Kompisarna tar Intersport tillbaka till Åmål

3

3

Maskerat gäng gick till attack i centrum: "Slogs med knogjärn och basebollträ"

Topp tre sidvisningar



1

1470

Delta i tävlingen "Veckans fråga" här

2

1081

GUIDE: Nu är det julmarknadstid igen

3

355

De lyfter fram dold kvinnohistoria

Topp tre lästid



1

01:17

GUIDE: Nu är det julmarknadstid igen

2

01:03

De lyfter fram dold kvinnohistoria

3

00:37

Delta i tävlingen "Veckans fråga" här

UNIKA BESÖKARE i genomsnitt per månad 30 429

2022: 23899

ANTAL KÖP Print och digitalt, fullpris och kampanj 770

2022: 540

ANTAL SIDVISNINGAR i genomsnitt per månad 435 248

2022: 385 765

UNG MÅLGRUPP av kundstocken under 45 år

9,6%

11,9%

+2,3%

2022

2023





Skaraborgs Allehanda • Chefredaktör: Peter Henriksson

"Dagliga nyheter som berör, grävprojekt, fortsatt utveckling av vårt digitala fokus och mer läsning för unga. Det märks att lokaljournalistik blir allt viktigare."



Säffle-Tidningen • Chefredaktör: Nathalie Forsström

"Intressanta personintervjuer, näringslivsnyheter och situationen inom kommunens äldreomsorg och skola är ämnen som vi vet intresserar våra läsare. Vi fortsätter att jobba för att vara nära våra läsare och leverera lokala nyheter som berör Säffleborna."

Topp tre sidvisningar



1

66 626

Ovanligt djur dök upp hos Berit: "Vad är det för något konstigt?"

2

40 833

Mikael låste in tjuvarna – stal 40 bilbatterier: "Vad sjutton"

3

37 439

Jätteunika fågeln upptäckt i Skaraborg: "Kom fågelskådare på 30 minuter"

Från NLT

Topp tre lästid



1

03:41

Annas 10-åring gömde sig i garderoben på Kulabodan: "Han blev traumatiserad där"

2

03:41

15-åringens brev från Sis-hemmet – anklagelser om övergrepp "tystades ner"

3

03:37

Roger stod upp för kollegan – blev flyttad: "Maktmissbruket måste få ett stopp"

Topp tre konverteringar



1

54

Över 20 tjejer vittnar om sexism på Volvo: "Onanerade på kollegans bil"

2

18

LISTA: Här är Skövdes mest skuldsatta personer

3

17

Roger stod upp för kollegan – blev flyttad: "Maktmissbruket måste få ett stopp"

Topp tre sidvisningar



1

9 000

Alice, 18, var ovetande gravid – nu är hon ensamstående mamma

2

8 904

Elin blir första Säfflebon att delta i Miss Europe: "Trodde att det var fejk"

3

6 382

Skärpta regler för A-traktorer – Moa,16, har synpunkter

Topp tre lästid



1

03:13

Stjärnan rörd när hon fick höra om sina rötter i Säffle

2

02:49

Krönika: Tack för allt, Säffle!

3

02:37

Vårdpersonal har fått nog – rasar mot systemet: "Det knakar i alla fogar"

Topp tre konverteringar



1

6

LISTA: Så mycket tjänar Säffles kommuns chefer

2

4

LISTA: Här är alla matställen som fått bakläxa efter kontroller i Arvika och Eda

3

4

Narkotikaklassade tabletter påträffades vid husrannsakan

Från DL

UNIKA BESÖKARE

i genomsnitt per månad

253 141

2022: 173 041

ANTAL KÖP

Print och digitalt, fullpris och kampanj

4 264

2022: 2 843

ANTAL SIDVISNINGAR

i genomsnitt per månad

2 168 460

2022: 1 729 811

UNG MÅLGRUPP

av kundstocken under 45 år

8,5%

2022

+2,5%

11%

2023

UNIKA BESÖKARE

i genomsnitt per månad

33 059

2022: 25 101

ANTAL KÖP

Print och digitalt, fullpris och kampanj

708

2022: 507

ANTAL SIDVISNINGAR

i genomsnitt per månad

351 205

2022: 263 640

UNG MÅLGRUPP

av kundstocken under 45 år

8,9%

2022

+1,5%

10,4%

2023

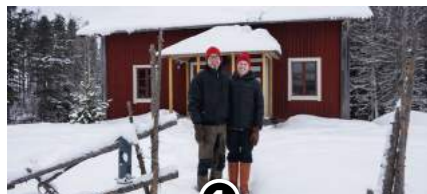




Värmlands Folkblad • Chefredaktör: Morgan Schmidt

”Ett år då vi verkligen fört in människor och de mänskliga berättelserna i journalistiken på allvar. Med gott resultat dessutom.”

### Topp tre sidvisningar



1

142 386

Här lever Mats och Klas utan el och vatten: "Funkar i alla väder"

2

134 517

Exet vägrar medverka i Lerins nya tv-serie: "Han vill inte träffa mig mer"

3

60 544

Inga, 60, anmäler Försäkringskassan – tvingas flytta: "Jag är så arg"

### Topp tre lästid



1

05:03

Avslöjar: Färjestad har förlängt med Wallin: "Har hittat tillbaka till vårt dna"

2

04:57

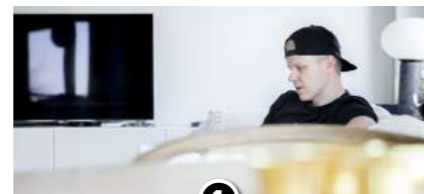
"Hade varit idiotiskt att anställa någon – och sen ändå inte lyssna på honom"

3

04:41

Wallin: "De bryr sig varje gång de kliver ut på isen – det uppskattar jag väldigt mycket"

### Topp tre konverteringar



1

47

Viksten öppnar upp om familjens cancern – kan lägga av: "Svårt att hitta fokus"

2

41

Carlstad Crusaders – Stockholm Mean Machines

3

33

Wallin bygger för revansch: "Han är en het kandidat – vi gillar varandra"

UNIKA  
BESÖKARE

i genomsnitt per månad

413 324

2022: 312 947

ANTAL KÖP

Print och digitalt,  
fullpris och kampanj

4 264

2022: 3 821

ANTAL  
SIDVISNINGAR

i genomsnitt per månad

2 168 460

2022: 2 367 477

UNG MÅLGRUPP

av kundstocken under 45 år

16,5%

17,8%

2022

2023

+1,3%



FOTO: SANNA STARK





FOTO: OSCAR GUSTAFSSON



FOTO: HELENA KARLSSON



FOTO: CHARLOTTE FERNEMAN



FOTO: PETER BÄCKER



FOTO: PETER BÄCKER



FOTO: SÖREN TURESSON



