

Materialspecifikation

Display

Format

320 x 320 (Mobil)*

300 x 250 (MPU/Insider)*

250 x 600 (Outsider)

980 x 240 (Panorama)

320 x 480 (MEGA Mobil)

980 x 600 (MEGA Desktop)

** Mobil 320 x 320 och MPU/Insider 300 x 250 tas även emot i 600 x 600 respektive 600 x 500 för högsta visningskvalitet.*

Material

Filformat: JPG, PNG, GIF, HTML5 (Zippad mapp), tredjepartsscript.

Vikt

Annonsvikt är den totala filstorleken på innehållet i annonsen som levereras till webbläsaren. Eventuella mätscript ska räknas in här.

Filtyngd

Statisk bild: 150 kB oavsett format

Rich Media: 100 kB per bild

(Slider) 2–5 statiska bilder per annonsformat.

Animerad GIF: 150 kB

HTML5: Se info i högerspalt.

HTML

Målgruppsstyrning (AdForm)

Spec - <https://www.adformhelp.com/hc/en-us/articles/9738596324881-Requirements-for-HTML5-Banner-Files>

Räckvidd/sajtstyrning (Xandr)

Spec - <https://learn.microsoft.com/en-us/xandr/invest/html5-creative-guidelines-and-specifications>

ClickTag - <https://learn.microsoft.com/en-us/xandr/industry-reference/use-iab-s-html5-clicktag-standard-on-xandr>

Vikt

HTML initial load

Mobil: 150 kB

Desktop: 200 kB

HTML polite load

Mobil: 500 kB

Desktop: 1 000 kB

HTML user-initiated load

Obegränsat

NWT

AN.

KT•K

ST

SLA

mt

Götene Tidning

VF

FILIPSTADS
TIDNING

NKP

FRYKS
DALSK
BYGDEN

PD

NIT

Skaraborgsbygden

NWT
media

Ordförklaring för HTML-annonser

HTML INITIAL LOAD

Summerad filstorlek på allt innehåll i annonsen som levereras till webbläsaren för initial visning av annonsen. Alla filer inkluderas bilder, HTML, CSS, JS och delade bibliotek och andra filtyper.

HTML POLITE LOAD

Extra annonsinnehåll för annonser som behöver ytterligare utrymme för rich media. Annonsen måste lyssna efter webbläsarhändelsen onload och bygga utlösare för polite load därefter.

HTML USER-INITIATED LOAD

Inkluderar obegränsad filladdning för annonsinnehåll som laddas efter användarinitierad annonsinteraktion, som klick/swipe. Medan inga begränsningar har

lagts på användarinitierad laddning borde annonsutvecklare betrakta användarupplevelse och laddningsprestanda som en del av sin annonsdesign. Innehållet i användarinitierade annonser ska optimeras för laddningsprestanda och endast nödvändigt innehåll bör laddas.

MOUSE OVER

En action triggas av att användaren flyttar eller håller muspekaren över ett objekt/annons.

ÖVRIGT

Ljud måste vara användarinitierat (får ej starta automatiskt). Mouse over räcker inte. Undantag från detta görs där tydlig nedräkning sker vid mouse over innan ljud aktiveras automatiskt.

NWT

AN.

KT·K

St



SLA

mt

 Göteborgs Tidning

VF

FILIPSTADS
TIDNING 1859

NKP

FRYKS
DALSK
BYGDEN

PD

NIT

 Skaraborgsbygden

NWT
media

Materialspecifikation

Display Impact

TOPSCROLL IMAGE, TOPSCROLL VIDEO
TOPSCROLL IMAGE WITH OVERLAYS
TOPSCROLL VIDEO WITH OVERLAYS
TOPSCROLL HTML5

FULLPAGE IMAGE, FULLPAGE VIDEO
FULLPAGE IMAGE WITH OVERLAYS
FULLPAGE VIDEO WITH OVERLAYS
FULLPAGE HTML5

MIDSCROLL IMAGE, MIDSCROLL VIDEO
MIDSCROLL IMAGE WITH OVERLAYS
MIDSCROLL VIDEO WITH OVERLAYS
MIDSCROLL HTML5

Kontrollera att bilden möter samtliga kriterier
inklusive Safe Zones, via:
<https://www.adnami.io/specs>

*Obs! Fullpage och Takeover är samma produkt.
Hos Adnami heter produkten Fullpage.*

Video

DISPLAY VIEW VIDEO
1 080 x 1 080 (Mobil)
600 x 500 (MPU/Insider)
500 x 1200 (Outsider)
1960 x 480 (Panorama)

Max längd: 20 sek
Filformat: MP4, MOV
Video-codec: H.264/AVC
Max storlek: 20 MB

PREVIEW VIDEO

För längre/tyngre film krävs "user-initiated load" vilket betyder att läsaren ges möjlighet att välja att starta videon med en playknapp eller "Mouse over". I detta format loopas en ljudlös 5–15 sekunder sekvens av den långa filmen tills dess att besökaren aktivt väljer att starta filmen.

Video: MP4, MOV eller Quicktime
Längd: Upp till 5 minuter
Ljud: Ja
Storlek: Videofilen får ej överstiga 80 Mb

NWT

AN.

KT•K



SLA

mt

Götene Tidning



FILIPSTADS
TIDNING



FRYKS
DALSS
BYGDEN



Skaraborgsbygden

NWT
media

Materialspecifikation

Övriga digitala produkter

INSTICKSANNONS E-TIDNING

Format

1100 x 1700 (Mobil och desktop)

Max vikt statisk bild 500 kB

Max vikt video 700 kB

Video - Max 5-6 sekunder

Filformat: JPG, MOV

BUSS-TV

- 16:9 format
(max 1 920 x 1 080 px, min 1 280 x 720 px)
- Längd: 20 sekunder
- Filformat: MP4
- Video-codec: H.264/AVC
- Max 50 mb
- Obs! Kan levereras med ljud, men ljudet spelas inte upp i Buss-TV.

Frågor?

Kontakta oss på adops@nwt.se eller
NWT Media Studio, växel 054-19 90 00

Stopptider!

Bokning och materialinlämning ska ske senast:
Tre arbetsdagar innan kampanjstart.

LEVERANS

Färdigt material levereras via materiallänken
du får från oss i samband med bokning, eller
till adops@nwt.se

Ange information enligt nedan när ni levererar materialet:

- Vilken annonsör och kampanjmaterialet avser samt start- och slutdatum
- Landningssida/URL
- Kontaktperson och uppgifter

NWT

AN.

KT•K

St

SLA

mt

Götene Tidning

VF

FILIPSTADS
TIDNING

NKP

FRYKS
DALSK
BYGDEN

PD

NIT

Skaraborgsbygden

NWT
media

Boknings- och materialflöde

Displayannonser

Annonsen bokas

Materiallänk skickas ut
till materialkontakt

Materialkontakt laddar
upp färdig annonsfil

Filen kontrolleras

Annonsen är klar

Annonsmaterial som ska produceras av NWT Media

Annonsen bokas

Materiallänk skickas ut
till materialkontakt

Materialkontakt laddar
upp text, bild. logga

Korrekturlänk skickas
till korrekturkontakt

NWT Media
producerar annonsen

Korrekturkontakt åter-
kopplar till producent

Annonsen godkänns

Annonsen är klar

NWT

AN.

KT·K

ST

SLA

mt

Göteborgs Tidning

Göteborgs Tidning

VF

FILIPSTADS
TIDNING

NKP

FRYKS
DALSS
BYGDEN

PD

NIT

Skaraborgsbygden

Skaraborgsbygden

NWT
media